

Liebe e-learning-Gemeinde,

EDITORIAL

(Hinweis: das Editorial wird nur mit der aktuellen Ausgabe versandt, dieser Archivfassung jedoch entnommen)

Die Themen heute:

*** STUDIEN

- In Amerika wird alles gut – sagt brandon-hall
- E-learning in der EU und den Beitrittskandidaten – prüfte die Kommission
- Führungsinstrument mediengestützte Weiterbildung – checkte die Detecon
- E-Learning in der Logistik Entwicklungskind – also haut rein!

*** UNTERNEHMENSNACHRICHTEN

- T-Online bietet Chancen – nach Insolvenz von Webacademy now
- Unilog Integrata – geht's gut
- Alles eine Frage der Strategie – meint M.I.T.
- Drastische Einschnitte - Smartforce-Prokoda
- SAP und T-Systems – elearnen global und gemeinsam

*** PRODUKTE & IDEEN

- Back's und Pack's-Aktion von ProConsult Knowledge on Demand auf der Learntec
- Mit blended-learning-Kurs vom Trainer zum e-Trainer
- TÜV Süddeutschland startet e-learning-Piloten mit ibis acam partner

*** NEUE BÜCHER

- 3 neue e-learning-Bücher

Die Themen im Einzelnen:

***** STUDIEN *****

*** Während die US-Wirtschaft lahmt, verzeichnet der amerikanische E-Learning-Markt weiterhin solide Wachstumsraten. Dies gilt laut einer aktuellen Marktstudie des kalifornischen Beratungsunternehmens brandon-hall für jedes der drei wichtigsten Marktsegmente: Unternehmenskunden, staatliche Institutionen und akademischer Bereich.

Weitere Informationen: www.brandon-hall.com

*** EUROPEAN ELEARNING MARKET 2002

Was soll das ganze Klein-Klein! Die Europäische Kommission hat die e-learning-Entwicklungen in den EU-Mitgliedsstaaten und den Kandidaten-Ländern in folgenden Bereichen untersucht:

- Profile nach Land, Unternehmensgröße und Typus
- Unterschiede zwischen Anwendern und Anbietern im e-learning-Markt
- E-learning- und blended learning-Einsatz in Schlüsselbereichen
- Einsatzpläne von Unternehmen, die zur Zeit noch kein e-learning nutzen
- Genutzte Medientypen und Zugänge/Zugriffe
- Auswahlkriterien für den Erwerb und Aufbau von e-learning-Plattformen und –inhalten durch potenzielle Nutzer
- Umsätze von und Budgets für e-learning-Maßnahmen

Der Bericht beruht auf einer umfangreichen Umfrage, die das European Training Village (ETV) im Auftrag der Europäischen Kommission durchgeführt hat. Ein Executive Summary ist zu finden unter <http://secure.outcome.is/clients/CEDEFOP/Survey/choselanguage.htm> auf der ETV-Website.

Der ganze Bericht ist erhältlich über Bizmedia: <http://www.elearningage.co.uk/go1.htm>.

*** In einer Befragung von 21 Unternehmen ermittelte die T-Systems Tochter Detecon, ob und wie mediengestützte Weiterbildung zum Führungsinstrument wird.
Mehr Infos: <http://62.159.107.115/jump.cfm?id=160184&kid=63407>

*** Erst ein Fünftel der großen deutschen Logistikunternehmen setzt E-Learning für seine Zwecke ein. Eine Studie zur aktuellen Lage und zum Chancenpotenzial von E-Learning in der Logistik legt jetzt die Unternehmensberatung ERACON AG vor.
<http://62.159.107.115/jump.cfm?id=153659&kid=63407>

***** UNTERNEHMENSNACHRICHTEN *****

*** Nach Insolvenzmeldung Ende Oktober wurde der nach eigenen Angaben führende Anbieter für E-Learning in Europa, die österreichische Webacademy Now E-Learning GmbH, zum Jahresende geschlossen. Betroffen sind u.a die Beruf&Karriere-Portale von T-Online Deutschland und Oesterreich.
Mehr: <http://62.159.107.115/jump.cfm?id=160178&kid=63407>

*** Unilog Integrata Training AG erreicht trotz Konjunkturschwäche positives Halbjahresergebnis
<http://www.presseportal.de/story.htx?nr=388467>

*** Erfolgreichen Marktzugang in der Schweiz und in Lichtenstein erhofft sich M.I.T. von einer strategischen Vertriebsallianz mit der Züricher Crealogix AG. Im Zuge dieses Exklusivvertrags wechselte auch die schweizerische M.I.T. AG in Baar den Besitzer.
<http://62.159.107.115/jump.cfm?id=143761&kid=63407>

***Skillsoft greift entschlossen durch. Gerade einmal vier Wochen ist die Fusion mit Smartforce alt, und schon mussten dutzende Smartforce-Manager ihren Hut nehmen. Auch bei der deutschen Smartforce Prokoda GmbH werden drastisch Stellen abgebaut.
Ich verweise auf: <http://62.159.107.115/jump.cfm?id=143762&kid=63407>

*** Eine enge Zusammenarbeit auf dem globalen Markt der Aus- und Weiterbildung gab T-Systems auf der SAPPHIRE in Lissabon bekannt. Die SAP erweitert mit T-Systems ihr Partner-Programm der SAP Learning Solution.
Wen´s überrascht: <http://62.159.107.115/jump.cfm?id=139969&kid=63407>

***** PRODUKTE & IDEEN *****

*** **Back's und Pack's** - unter diesem Motto bietet ProConsult Knowledge On Demand auf der LEARNTEC eine einzigartige Chance: Innerhalb einer Stunde werden gemeinsam mit Kunden/Interessenten individuelle Lerneinheiten für die in ihrem Unternehmen eingesetzte Software erstellt. Mit dem OnDemand Personal Navigator kriegt man einfach die Erstellung von Lerneinheiten "**gebacken**" und Kunde „packt“ sie ein, kostenlos.

Aus Anwendersicht berichtet Dr. Johann Lex, Leiter des Bereiches Anwenderunterstützung von O2 über "**Knowledge on Demand - ein Konzept für Release- und Produktrainings von O2**".
(Learntec, Donnerstag, 6. Februar 2003, 14.30 – 15 Uhr)

Weitere Infos auf der neuen Website: <http://www.proconsult-knowledge.de/> oder Alexander Kübel, Tel: 0251 – 141 320

*** **Online-Lehrgang eqo qualifiziert TrainerInnen pädagogisch und didaktisch für die Entwicklung von eLearning-Angeboten**
Der viermonatige online-Kurs des Zentrums für Soziale Innovation (<http://www.zsi.at>)

bietet eine softwareunabhängige, praxisorientierte Qualifizierung zu den sozialen Komponenten des Lehrens und Lernens mit dem Internet.

eqo ist als "blended learning" Kurs konzipiert. Präsenzseminare in Wien ergänzen die online-Lernphasen, in denen die TeilnehmerInnen von ihrem gewohnten Umfeld aus am Lehrgang und an der Lerngemeinschaft teilnehmen. Die Didaktik des kollaborativen eLearnings ist zentraler Inhalt und zugleich Methode des eqo-Lehrgangs. "Die Teilnehmenden lernen laufend mit- und voneinander, jeder ist schließlich Experte oder Expertin, wenn wir gemeinsam online am Thema eLearning arbeiten," erläutert eqo-Trainer Stefan Kühne einen Vorteil der Lerngemeinschaft.

Weitere Informationen zu eqo, die detaillierte Lehrgangs-Broschüre und die Anmeldeunterlagen unter <http://www.eqo.at>

Mehr dazu: Zentrum für Soziale Innovation, <mailto:kuehne@zsi.at>
Tel.: +43-(0)6991-21 755 00

*** TÜV Süddeutschland startet e-learning Piloten mit ibis acam partner

Der TÜV Süddeutschland stellt mit dem Wechsel auf den neuen IT-Unternehmensstandard Microsoft Windows XP / Office 2002 seinen Mitarbeitern erstmalig das Lernen mittels e-learning zur Verfügung. Im Rahmen eines Pilotprojektes mit 500 Teilnehmern wurde das Lernprogramm "Outlook 2002" aus der active learning Reihe von ibis acam partner in den Standardarbeitsplatz integriert.

Die Lernprogramme der active learning Reihe beinhalten das MS Office Paket 2000/2002, Windows 2000 und XP sowie MS Project 2000 und HTML Grundlagen. Sie sind modular aufgebaut, so dass die Lernenden gezielt und bedarfsorientiert einen individuellen Lernweg auswählen können. Je nach Kenntnisstand und Informationsbedarf stehen mehrere Lernebenen zur Verfügung. Auf der Präsentationsebene sind Simulationen und Anleitungen so kombiniert, dass eine aktive Informationsaufnahme gefördert wird. Die Interaktionsebene bietet sich für Lerner an, die an gestellten Aufgaben und Problemstellungen trainieren möchten. In der Transferebene hingegen können Lernende direkt ihre konkreten praxisorientierten Probleme mit den verschiedenen Hilfsfunktionen lösen. Darüber hinaus bieten sowohl Kurs- als auch Lektionstests die Möglichkeit, den Wissensstand vorab zu prüfen. Entsprechend der Ergebnisse wird eine Lernwegempfehlung für das weitere Lernen erstellt. Alternativ können diese Tests auch als Abschlusstest genutzt werden.

Mit dem Autorenwerkzeug TutorialMaker, eine Eigenentwicklung der ibis acam partner AG, können Autoren nach einer Schulung von 1-3 Tagen schnell und einfach didaktisch hochwertige Lernprogramme erstellen.

Digitale Pressemappe: <http://presseportal.de/story.htx?firmaid=43113>

***** NEUE BÜCHER *****

*** Scheffer/Hesse (Hg): "E-Learning.Die Revolution des Lernens gewinnbringend einsetzen".
Gute Einzelbeiträge; Verknüpfung von Theorie und Praxis.
(zu den Büchern gibt's keine links, damit keiner denkt, ich verdien was dran; also: selber raussuchen bei Interesse)

*** Baumgartner, Haefele & Maier-Haefele : "Praxishandbuch E-Learning - Auswahl von Lernplattformen".
"Nebenprodukt" einer Studie des österreichischen Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur

*** Busch, Frank/ Mayer, Thomas B.: „Der Online-Coach“.

Schwerpunkt pädagogische Aspekte

***** DISCLAIMER *****

Zum Abbestellen des kostenlosen TEXT-UR Textrapid-Newsletters returnieren Sie einfach eine Antwort an e-learning-Beratung@gmx.net mit dem Betreff „abbestellen“.

Presseinformationen/Pressemitteilungen, Nachrichten und Buchhinweise bitte ebenfalls an diese Adresse senden.

Alle Informationen sind in den jeweils unten an den Mails angefügten Webadressen (links) recherchiert oder wurden der Redaktion durch Dritte übermittelt. Für die Richtigkeit dieser Informationen übernimmt die Verfasserin des Newsletters keinerlei Gewähr. Eine Beratung oder sonstige Angaben sind in jedem Fall unverbindlich und ohne Gewähr, eine Haftung wird ausgeschlossen. Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle wird keine Haftung für die Inhalte externer Links übernommen. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Verwendete Bezeichnungen und Markennamen unterliegen im Allgemeinen einem warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz der jeweiligen Besitzer.

Der Newsletter ist nicht-kommerziell und dient ausschließlich informatorischen, nicht-kommerziellen Zwecken. Eine Verpflichtung zur Veröffentlichung von zugesandten Presseinformationen/Pressemitteilungen besteht nicht. Die Verfasserin behält sich ausdrücklich vor, Nachrichten und Presseinformationen zu werten, zu redigieren, zu kürzen und zu kommentieren.

Impressum (nach Presserecht und Teledienstegesetzes:

TEXT-UR Text- und Relations Agentur Dr. Gierke, Auf der Aspel 14, 50859 Köln, Tel: +49 (0) 221 28 28 742, Fax: +49 (0) 221 28 28 743, eMail. christiane.gierke@text-ur.de, Internet: www.text-ur.de