

Liebe Abonnenten und LeserInnen,

heute nur ein Mini-Editorial ... in eigener Sache:

1. **Erfolgreiches Bildungsmarketing:** Intensivworkshop am 23./24.11.04 in Köln;

Referenten: Prof. Dr. Michael Bernecker, Deutsches Institut für Marketing

Dr. Christiane Gierke, text-ur text- und relations agentur

Thorsten Hahn, Das Training

Mehr unter: [www.marketinginstitut.biz](http://www.marketinginstitut.biz)

2. Das neue Buch ist da: nach **Vom Trainer zum E-Trainer** jetzt **Aufbruch.**

**Chronologie einer architektonischen Vision** ... ein großformatiger Bildband über Kunst und Architektur. Mehr unter [www.text-ur.de](http://www.text-ur.de)

Und wieder viel Spaß beim Lesen,



PS: Alle Ausgaben von text-ur textrapid zum Download sowie An- und Abmelfunktion auf <http://www.text-ur.de/html/text.html>

#### DIE THEMEN DER AUSGABE 5-6, SEPTEMBER 2004

UNTERNEHMENSNACHRICHTEN.....	2
Endlich amtlich: Es kriselt auf dem Weiterbildungsmarkt.....	2
Zeit ist Geld! – und jetzt wissen wir auch, wie viel: 7 Ct/Lernminute .....	2
Neue Großkunden für e-Learn-Plattform .....	2
mindmedia gewinnt „intermedia-globe“ in Silber für 'Auftrag: Frieden' .....	4
Kein Filmriss bei Endriss: Bilanzbuchhalter lernen mit LMS.....	5
IDEEN & PRODUKTE .....	6
Hochschulen: Neues Förderangebot des BMBF .....	6
Euros für Content-Sharing & Qualitätsinitiative E-Learning .....	6
Standardisierungs-Workshop Q.E.D. in Berlin .....	7
Standards für Bildungsprozesse: PAS 1032- 1 und -2 .....	7
Schnellchecker 1: 100 Linktipps .....	8
Mittelstand goes E-Learning: Kostenloser Ratgeber.....	8
Cel-C: Ein Jahr Netzwerk für E-Learning in der Region Köln .....	8
Europa Go! – Europäisches Bildungsportal für Kids .....	8
PPP-Bericht vom Cedefop.....	9
Schnellchecker 2: E-Learning-Überblick .....	9
VERANSTALTUNGEN & TERMINE.....	10
Vernetzung durch E-Learning .....	10
Aus Edut@in wird Edutr@in .....	10
STUDIEN / VERÖFFENTLICHUNGEN .....	10
Studie: „E-Learning an deutschen Hochschulen – Trends 2004“.....	10
1-Euro-Job: E-Learning an deutschen Schulen .....	11

## UNTERNEHMENSNACHRICHTEN

### *Endlich amtlich: Es kriselt auf dem Weiterbildungsmarkt*

Die führenden deutschen Weiterbildungsunternehmen rechnen für das laufende Geschäftsjahr mit durchschnittlichen Umsatzeinbußen in Höhe von fünf Prozent. Damit setzt sich die Talfahrt des Marktes, die vor zwei Jahren begann, offenbar weiter fort.

Die diesjährige Erhebung der Lünenonk GmbH zum Weiterbildungsmarkt weist für das abgelaufene Jahr enorme Geschäftsverluste für die 20 größten Unternehmen der Branche aus. Sie mussten in der Summe Umsatzrückgänge von etwa zehn Prozent hinnehmen.

Quelle: Pressemitteilung unter  
[http://www.luenendonk.de/presse\\_detail.php?ID=64&SFILTER=](http://www.luenendonk.de/presse_detail.php?ID=64&SFILTER=)

### *Zeit ist Geld! – und jetzt wissen wir auch, wie viel: 7 Ct/Lernminute*

Das neue Weiterbildungsformat TEIA Time(R) ermögliche Unternehmen, Mitarbeitern bedarfsgerecht wählbare eLearning-Kurse individuell zur Verfügung zu stellen, so die TEIA AG. Das Besondere daran: Durch eine minutengenaue Abrechnung seien die Kosten vollkommen transparent.

Unternehmen zahlen keine festen Kursgebühren, sondern nur tatsächlich beanspruchte Lernzeiten und Tutorenleistungen. Eine Lernminute kostet 7 Cent. Lernminuten und die Inanspruchnahme praxiserfahrener Online-Tutoren, die täglich zwischen 9-22 Uhr bei individuellen Fragen fachlich beraten, werden über ein Token-System abgerechnet.

"Ähnlich wie bei einer Prepaid-Karte beim Handy werden bei TEIA Time(R) vorab Token gebucht, über die dann angefallene Lernminuten und beanspruchte Tutorenleistungen abgerechnet werden. Mit der Buchung von Token verfügen Unternehmen über eine hohe Planungssicherheit bei maximaler Flexibilität, denn gebuchte Token können bedarfsgerecht unterschiedlichen Mitarbeitern zugewiesen werden", so Eva Maria Paaß-Nielsen vom Vorstand der TEIA AG.

Pressekontakt: [presse@teia.de](mailto:presse@teia.de)

Quelle: Digitale Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/story.htx?nr=586050&firmaid=43358>

### *Neue Großkunden für e-Learn-Plattform*

Das Versandhaus Josef Witt in Weiden hat sich, wie das Schwesterunternehmen, der Baur Versand Burgkunstadt, für den Einsatz der e-Learn Plattform zur Ausbildung ihrer Call Center Mitarbeiter entschieden. Dafür hat sich Witt bei den Ausbildungsverantwortlichen von Baur über ihre Erfahrungen mit der Lernplattform informiert: 45 Prozent Zeitgewinn bei den Agenten, 30 Prozent Zeitgewinn für die Trainer!

Auch D+S online AG, Hamburg, einer der ganz großen Call Center Dienstleister in Deutschland, wird die e-Learn Plattform einsetzen. Geplant ist die Ausbildung langjähriger Geschäftspartner der D+S online AG.

Quelle: <http://www.e-learning-thinkhouse.de/ELC-3/>

### *GFN AG meldet Insolvenz an*

“Stuttgart, 02. September 2004. Der Vorstand der GFN AG hat am heutigen Donnerstag, den 02.09.2004, beim Amtsgericht Stuttgart einen Antrag auf Insolvenz für die GFN AG und ihre Tochtergesellschaften GFN e-Learning AG, rent a trainer GmbH, GFN Training GmbH, Dreieich sowie GFN College GmbH gestellt. Notwendig wurde dieser Antrag auf Insolvenz durch die gescheiterten Finanzierungsverhandlungen, welche für die Abwicklung des in der vergangenen Woche vermeldeten Großauftrages zwingend notwendig gewesen wären. Nach der Einsetzung eines Insolvenzverwalters durch das Amtsgericht kann über weitere Schritte informiert werden.“

Ad-hoc-Meldung von GFN im Originaltext; dokumentiert in:  
[http://www.gfn.de/training/pr\\_mitteilungen\\_adhoc\\_02\\_09\\_2004.html](http://www.gfn.de/training/pr_mitteilungen_adhoc_02_09_2004.html)

### *ISM eCompany übernimmt NIAM-TMS*

NIAM-TMS, Entwickler der e-learning Suite EasyGenerator, wurde zum 1. September durch ISM eCompany aus Rotterdam übernommen. Nach Angaben des Managing Director ergeben sich keinerlei Veränderungen für die Kunden. Die Aktivitäten von NIAM-TMS werden unter dem Namen ISM EasyGenerator fortgesetzt.

Quelle: Pressemitteilung <http://www.niam-tms.ch/>

### *KnowledgeNet ist Thomson ins Netz gegangen*

Die Thomson Corp. wird den eLearning-Anbieter KnowledgeNet übernehmen und dessen Produkte in das Enterprise-Learning-Portfolio von NETg integrieren. KnowledgeNet bietet eine Kombination aus Selbstlern-, Präsenz- und Mobile-Learning-Kursen sowie die Plattform "Monsoon" an.

Quelle: <http://www.checkpoint-elearning.de/index.php?co=1&aID=792>

### *FU Berlin entscheidet sich für Blackboard*

Die Freie Universität Berlin hat mit der Blackboard Inc. ein Abkommen für die Übernahme der Blackboard Academic Suite(TM) für ihre campusweite e-Learning-Initiative abgeschlossen. Der Entscheidung sei eine tiefgreifende zweijährige Bewertung verschiedener e-Learning-Plattformen durch die FU Berlin vorausgegangen, teilt das Unternehmen mit.

Die Produktpalette von Blackboard besteht aus fünf Software-Anwendungen, die in zwei Suites gebündelt sind: Blackboard Academic Suite(TM) und Blackboard Commerce Suite(TM). Zu Blackboards Kunden zählen Hochschulen, Schulen und sonstige Bildungseinrichtungen sowie Schulbuchverlage und Händler, die sich auf Bildungseinrichtungen und deren Schüler bzw. Studenten konzentrieren.

Quelle: Digitale Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/story.htx?nr=596470&search=blackboard,inc.>

#### *mindmedia gewinnt „intermedia-globe“ in Silber für 'Auftrag: Frieden'*

Für 'Auftrag: Frieden', einer aufwändigen Info-CD-ROM für das Bundesministerium der Verteidigung, wurde die Augsburger mindmedia auf dem World Media Festival mit dem „intermedia-globe“ in Silber in der Kategorie „Public Relations“ ausgezeichnet. „Wir freuen uns sehr über diese Prämierung“, so Markus Grunwald, der kreative Kopf und Geschäftsführer des Unternehmens, „denn der Award zählt zu den renommierten internationalen Auszeichnungen in der Kommunikationsbranche. Für uns ist er ein Ansporn, auch weiterhin komplexe Themen hochwertig und für die Benutzer mediengerecht aufzubereiten.“

Der „intermedia-globe“ in Silber ist nach dem PR-Preis „Goldene Brücke“ der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) bereits die zweite Auszeichnung, die die mindmedia gmbh für 'Auftrag: Frieden' erhält.

Quelle: <http://www.e-learning-thinkhouse.de/ELC-3/>

#### *Brandenburg lernt*

Nach eineinhalbjährigem Modellversuch hat das Land Brandenburg im Juni die eLearning-Plattform „time4you“ zur betrieblichen und beruflichen Qualifizierung in Betrieb genommen. Beschäftigte aus Wirtschaft und Verwaltung können sich unter <http://www.tqua.de/ekom/plattform/login.html> über Bildungsangebote zu den Themen Technik, IT und Kommunikation, Naturwissenschaften und Dienstleistungen informieren und Online-Kurse oder Präsenzseminare belegen. Bildungsdienstleistern ermöglicht das Portal, ihre Angebote zu präsentieren. Die Plattform ist ein Baustein beim Aufbau der sogenannten Virtuellen Akademie Brandenburg, die sich zu einem wichtigen Dienstleister für Aus- und Weiterbildung, eLearning und eGovernment entwickeln soll. Angedacht ist ein Public Private Partnership Modell.

Quelle: Pressemitteilung: <http://www.brandenburg.de/sixcms/detail.php?id=158885>

#### *Canon USA und PepsiCo UK forcieren eLearning-Initiativen*

Über 10.000 Händler und Systemtechniker will Canon USA über das neue "Systems and Technical Support eLearning Center" trainieren. Über den verbesserten Support erhofft sich Canon mehr Markentreue von Händlern und Endnutzern. PepsiCo UK wird die IT-Kenntnisse seiner Mitarbeiter in Großbritannien via eLearning schulen.

Quelle: <http://www.checkpoint-elearning.de/index.php?co=7&aID=625>

*Kein Filmriss bei Endriss: Bilanzbuchhalter lernen mit LMS*

Komplexe fachliche Inhalte im Steuer- und Rechnungswesen lassen sich auch anders als ausschließlich mit Hilfe klassischer Lehrmethoden erlernen; das will die Steuer-Fachschule Dr. Endriss mit ihrem Blended-Learning-Konzept beweisen.

Deutschlandweit lernen zurzeit rund 4.000 angehende Bilanzbuchhalter, IAS/IFRS-Accountants, Steuerfachwirte und Controller mit Unterricht ergänzenden interaktiven Lernmodulen, die auf der e2-Endriss-E-Learning-Plattform im Internet bereitgestellt werden. Dafür wurden anspruchsvolle fachliche Inhalte in Form von 120 Stunden multimedialen Web Based Trainings (WBTs) aufbereitet. Die Integration umfangreicher Datenbanken des Haufe Verlags ermöglicht den unmittelbaren Zugriff auf Gesetzestexte, Glossare und Fachbeiträge.

Quelle:

[http://www.steuerfachschule.de/de/endriss\\_aktuelles/news/index.php?list1show=10901](http://www.steuerfachschule.de/de/endriss_aktuelles/news/index.php?list1show=10901)

## IDEEN & PRODUKTE

### *Hochschulen: Neues Förderangebot des BMBF*

Nachhaltigkeit bedarf weiterer Mittel: Das Förderprogramm "Neue Medien in der Bildung" wird an den Hochschulen fortgesetzt, um die dauerhafte Nutzung von E-Learning "jenseits von Drittmittel finanzierten und zeitlich befristeten Projekten" zu etablieren.

So formulieren es die Richtlinien für das neue Förderangebot "eLearning-Dienste für die Wissenschaft", die das Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung (BMBF) am 3. Juli 2004 bekannt gab. Ab Beginn 2005 stehen bis zu 40 Millionen Euro für eine 3jährige Förderung zur Verfügung. Damit sollen insbesondere Supporteinrichtungen unterstützt werden, etwa um Hochschulpersonal zu schulen und die hochschulübergreifende Vermarktung von E-Learning-Angeboten voranzutreiben. Antragssteller müssen bis zum 4. Oktober eine Projektskizze beim DLR-Projektträger einreichen. Zu den Zielgruppen der Förderung zählen über die Hochschulen hinaus auch Fachgesellschaften und wissenschaftliche Fachverlage.

Ausschreibungsunterlagen unter <http://www.bmbf.de/foerderungen/2576.php>

Quelle: Bekanntmachung des BMBF unter <http://www.bmbf.de/foerderungen/2576.php>

### *Euros für Content-Sharing & Qualitätsinitiative E-Learning*

Zwei neue Meilensteine zur Stärkung des E-Learning im Mittelstand und in der öffentlichen Verwaltung" setzt das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit mit den Fördervorhaben "Content-Sharing" und "Qualitätsinitiative E-Learning in Deutschland" (Q.E.D). Dafür werden bis 2006 rund 4,6 Mio. Euro Fördermittel bereitgestellt. Beide Projekte haben zum Ziel, die Transparenz des Markts für Anbieter und Nachfrager zu erhöhen und adressieren dabei zwei kritische Problemfelder. Im Mittelpunkt von "Content-Sharing" steht die Schaffung eines Marktplatzes für den reibungslosen, bundesweiten Austausch von Lern-Content. Eine umfassende Kooperation von Content-Produzenten und Bildungsanbietern soll die mehrfache Verwendung von E-Learning-Angeboten erleichtern, Kosten in der Entwicklung reduzieren und sicherstellen, dass Anwender von wirtschaftlicheren Preisen profitieren.

Im Rahmen von Q.E.D. sollen innovative Lernszenarien und internationale Qualitätsstandards entwickelt und etabliert werden. Dazu wird der Aufbau einer Qualitätsmarke "E-Learning Made in Germany" angestrebt, um die Vermarktungschancen von E-Learning-Lösungen zu verbessern und die Investitionssicherheit für mittelständische Anbieter zu erhöhen. Für die Anwendungsfelder Mobile Learning und Rich Media Content ist der Aufbau von Referenzmodellen geplant.

Die Förderprojekte schließen an das BMWA-Leitvorhaben LERNET an, in dem in den vergangenen Jahren 150 E-Learning-Lösungen für 20 Branchen erarbeitet wurden.

Quelle: <http://www.bmwa.bund.de/bmwa/generator/Navigation/Technologie-und-Energie/Informationsgesellschaft/multimedia,did=39032.html>

### *Standardisierungs-Workshop Q.E.D. in Berlin*

Am 18. Oktober 2004 findet im Deutschen Institut für Normung, Berlin, ein Workshop zum Thema "Entwicklung international anerkannter Qualitätsstandards für E-Learning" statt, zu dem die Qualitätsinitiative E-Learning in Deutschland und das Deutsche Institut für Normung e. V. einladen.

Die Teilnehmer erhalten Einblick in die Ziele des Projekts Q.E.D. und den Stand der Standardisierungsarbeiten im Bereich E-Learning. Anschließend haben sie Gelegenheit, in einer Diskussion ihre Ideen zur Standardisierung einzubringen und sich mit Vertretern der Anbieter- und Anwenderseite auszutauschen. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Quelle: <http://www.ebn.din.de/>

### *Standards für Bildungsprozesse: PAS 1032- 1 und -2*

Das Deutsche Institut für Normung e. V. hat im Februar und Mai die PAS 1032-1 und -2 veröffentlicht. PAS steht für Publicly Available Specification (öffentlich verfügbare Spezifikation). Die beiden Teile der PAS 1032 wurden in Zusammenarbeit des Projektes Virtuelle Aus- und Weiterbildung Wirtschaftsinformatik – VAWi und der Arbeitsgruppe „Qualität im e-Learning“ erarbeitet. Mitwirkende waren u. a. das Statistische Landesamt Berlin, die Universitäten Duisburg-Essen und Witten/Herdecke, der REFA Bundesverband, das Fraunhofer-Institut für Graphische Datenverarbeitung, weitere Forschungseinrichtungen und Unternehmen.

Inhalte der PAS 1032-1:

"Aus- und Weiterbildung unter besonderer Berücksichtigung von e-Learning – Teil 1: Referenzmodell für Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung – Planung, Entwicklung, Durchführung und Evaluation von Bildungsprozessen und Bildungsangeboten."

Das Dokument benennt und charakterisiert Prozesse der Planung, Entwicklung, Durchführung und Evaluation von Bildungsprozessen und Bildungsangeboten. Auch werden Kriterien aufgeführt, an denen speziell die Qualität von E-Learning-Produkten gemessen werden kann. Sie soll ein zukünftiger Qualitätsstandard bzw. Qualitätsgarant für Anbieter und Nutzer sein.

Inhalte der PAS 1032-2:

„Aus- und Weiterbildung unter besonderer Berücksichtigung von e-Learning – Teil 2: Didaktisches Objektmodell – Modellierung und Beschreibung didaktischer Szenarien" Anhand des Referenzmodells können didaktische Konzepte, Szenarien und Methoden einheitlich dargestellt und miteinander verglichen werden. Wie Normen des DIN werden auch PAS durch den Beuth Verlag vertrieben.

Unter [www.beuth.de](http://www.beuth.de) stehen beide Teile der PAS 1032 zum kostenlosen Herunterladen zur Verfügung

Quelle: <http://www.bva.bund.de/aufgaben/win/beitraege/00306/>

### *Schnellchecker 1: 100 Linktipps*

Auf der Suche nach guten Linktipps rund um Training, Personalentwicklung und Karriere? - In der aktuellen trainerlink-Veröffentlichung finden sich über 100 Linktipps mit Kurzbeschreibungen in einer übersichtlichen Broschüre zusammengefasst.

Kostenloser Download unter:

<http://www.managerseminare.de/SCD/iHZYHjMZqY0sQG9FTaZWwRIPFjH32Sy7oaZ7IjK CUMd9ATL5ZMCd8Z2vpz6LNZQgnoO4Gyh1PmfpZwBj3t+19g==/trainerlink-2004.pdf>

### *Mittelstand goes E-Learning: Kostenloser Ratgeber*

In ihrem Ratgeber "Lernen im Betrieb mit Computer und Internet" stellt die TEIA AG die Möglichkeiten des Einsatzes von eLearning in Unternehmen vor und richtet sich damit speziell an mittelständische Unternehmen und deren Mitarbeiter. Auf 100 Seiten bietet das Buch Anregungen und Anleitungen, was vor und bei der Einführung von eLearning-Weiterbildungen zu beachten ist und welche Voraussetzungen geschaffen werden sollten, um den Lernerfolg zu sichern.

Interessenten erhalten ein Exemplar kostenlos. Bestellung unter [effektiv@teia.de](mailto:effektiv@teia.de) Jedes weitere Exemplar ist zu einer Schutzgebühr von 2 Euro (inkl. Versand und MwSt.) erhältlich.

Quelle: Digitale Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/story.htx?nr=582573&firmaid=43358>

### *Cel-C: Ein Jahr Netzwerk für E-Learning in der Region Köln*

Die Cooperation eLearning Cologne (cel\_C) hat am 14. Juli 2004 eine positive Zwischenbilanz des ersten Netzwerkjahres gezogen. Die Aktiven der regionalen Wirtschaftsinitiative cel\_C hätten seit der Gründung im Juli 2003 einiges auf die Beine gestellt, um Köln und seinem Umland zu einem wirtschaftlichen Aufschwung auf dem eLearning-Sektor zu verhelfen, heißt es in einer Pressemitteilung. Ziele der Initiative ist die Vernetzung aller relevanten Akteure aus den Bereichen Wirtschaft, Bildung und Wissenschaft, um so einen festen Marktplatz für das Gut "Wissen" und seine Vermittlung über elektronische Medien zu installieren.

Die gesamte Pressemitteilung unter:

[http://www.cel-c.de/downloads/PM\\_cel\\_C\\_Jahrestreffen\\_2004.pdf](http://www.cel-c.de/downloads/PM_cel_C_Jahrestreffen_2004.pdf)

Quelle: <http://www.cel-c.de/news/001.htm>

### *Europa Go! – Europäisches Bildungsportal für Kids*

Europa GO, das neue Europäische Bildungsportal für Kids, wurde soeben von der Europäischen Kommission gelauncht. In (bisher) 11 Sprachen werden Kinder und Schüler mit Spielen und Quizfragen an sonst eher sperrige Themen wie europäische Geschichte, Kultur und Informationen über die Mitgliedstaaten (auch die neuen) herangeführt.

[www.europa.eu.int/europago/index.htm](http://www.europa.eu.int/europago/index.htm)

*PPP-Bericht vom Cedefop*

„Politik, Praxis und Partnerschaft“ – unter diesem Titel steht der Bericht der Konferenz zum Lebensbegleitenden Lernen, der jetzt in drei Sprachen erschienen ist. Die englische, deutsche und französische Fassung (Nr. 4033 EN bzw. DE und FR) können kostenfrei abgerufen werden unter [info@cedefop.eu.int](mailto:info@cedefop.eu.int) oder unter <http://www.trainingvillage.gr/etv/default.asp>

*Schnellchecker 2: E-Learning-Überblick*

Der Fachverband für Fernlernen und Lernmedien bietet eine kostenlose Broschüre zu 58 Bildungseinrichtungen und 630 Fernlehrgängen an. Anforderungsformular unter [http://www.forum-distance-learning.de/fdl\\_41075eec153d.htm](http://www.forum-distance-learning.de/fdl_41075eec153d.htm)

## VERANSTALTUNGEN & TERMINE

### *Vernetzung durch E-Learning*

Am 4. und 5. Oktober findet das 3. D-ELAN-Treffen VOR ORT mit dem Titel "Vernetzung durch E-Learning: Perspektiven für Hochschulen und private Bildungseinrichtungen auf dem Zukunftsmarkt" in Dresden statt. Gastgeber ist D-ELAN Mitglied T-Systems Multimedia Solution GmbH. Die Veranstaltung ist kostenfrei und für alle offen.

Das Programm unter

[http://www.global-learning.de/g-learn/downloads/Delan\\_vorort04.pdf](http://www.global-learning.de/g-learn/downloads/Delan_vorort04.pdf)

### *Aus [Edut@in](#) wird [Edutr@in](#)*

Mit neuem Namen und optimiertem Konzept wird sich die [edutr@in](#) - Kongress und Fachmesse für neue Lernkonzepte in Schule, Berufs- und Erwachsenenbildung vom 10. - 11. November 2004 in Karlsruhe präsentieren. Lehrer aller Schularten, Vertreter der Kommunen, Schulträger, Ausbildungsverantwortliche in Unternehmen, Erwachsenenbildner und Volkshochschuldozenten haben die Möglichkeit, sich über innovative Bildungskonzepte und neue Technologien zu informieren und auszutauschen. Auf der [edutr@in](#) Fachmesse werden ca. 80 Hersteller von Lernsoftware und Content, System- und Lösungsanbieter sowie Verlage mit Neuheiten und Produkten, die momentan im Bildungsbereich nachgefragt sind, vertreten sein.

Weitere Infos unter [http://db.kmkg.de/cgi-bin/info.pl?language=1&eve\\_id=40&inf\\_id=1573&inf\\_type=9](http://db.kmkg.de/cgi-bin/info.pl?language=1&eve_id=40&inf_id=1573&inf_type=9)

## STUDIEN / VERÖFFENTLICHUNGEN

### *Studie: „E-Learning an deutschen Hochschulen – Trends 2004“*

eLearning ist zwar Bestandteil, aber (noch) nicht Alltag an deutschen Hochschulen. Das ist ein Ergebnis der "E-Learning-Studie", die das Multimedia Kontor Hamburg zusammen mit dem MMB Institut für Medien- und Kompetenzforschung durchgeführt hat. Fast alle der befragten Hochschulen, vor allem große und staatliche Einrichtungen, setzen multimediales Lernen ein. Online-Studiengänge lagen bei den Bildungseinrichtungen mit 80-100 % auf Rang 1, gefolgt von 40-80% Blended-Learning- Kurse. Auf Platz 3 stehen mit 5-40% Lehrveranstaltungen mit Online-Unterstützung und nur weniger als 5% setzen ausschließlich auf die klassische Präsenzlehre. Der Nutzeranteil der Studenten der Online-Angebote übersteigt selten fünft Prozent des Nutzeranteiles.

E-Learning-Konzepte werden weitestgehend in Bereichen mit hohen Studentenzahlen und hoher Computeraffinität wie z.B. Informatik verwendet. In der Studie wurde die Akzeptanz der Hochschullehrer wesentlich geringer eingeschätzt als die der Studierenden. Ein weiteres Ergebnis der Studie besagt, dass ein Viertel der Teilnehmer die Qualität der Online-Lehrangebote höher einschätzt als die der reinen Präsenzveranstaltungen und jeder zweite glaubt, dass es keinen Qualitätsunterschied gibt.

Die Studie zum kostenlosen Download unter:

[http://www.global-learning.de/g-learn/downloads/elearning\\_trend04.pdf](http://www.global-learning.de/g-learn/downloads/elearning_trend04.pdf)

### *1-Euro-Job: E-Learning an deutschen Schulen*

Das Lernen mit dem Computer - "eLearning" - in Schulen verursacht Kosten von durchschnittlich 1 Euro pro Unterrichtsstunde und pro Schüler. Es liegt somit teilweise um 75% günstiger als in privatwirtschaftlichen Unternehmen. In Deutschland lernen genau so viele jungen Menschen mit Neuen Medien wie Berufstätige, die sich in Unternehmen im Internet oder in Intranets fortbilden (jeweils 9,5 Mio. Pers.). Dies sind Ergebnisse der Studie "eLearning in Deutschland 2004", die von der Forschungsprojektgruppe "educational media research" (emr) kürzlich vorgestellt wurden.

Die Studie ist zu bestellen über [vertrieb@hightext.de](mailto:vertrieb@hightext.de).

Weitere Informationen über das Projekt und die Verfasser u.a. unter:

[www.emr-projekt.de](http://www.emr-projekt.de).

#### **DISCLAIMER**

Zum Abbestellen des kostenlosen TEXT-UR Textrapid-Newsletters returnieren Sie einfach eine Antwort an [redaktion@text-ur.de](mailto:redaktion@text-ur.de) mit dem Betreff „abbestellen“. Anmelde- und Abmeldeformular auch unter <http://www.text-ur.de/html/text.html>

Presseinformationen/Pressemitteilungen, Nachrichten und Buchhinweise bitte ausschließlich an [redaktion@text-ur.de](mailto:redaktion@text-ur.de) senden.

Alle Informationen sind in den jeweils unten an den News angefügten Webadressen (links) recherchiert oder wurden der Redaktion durch Dritte übermittelt. Für die Richtigkeit dieser Informationen übernimmt die Verfasserin des Newsletters keinerlei Gewähr. Eine Beratung oder sonstige Angaben sind in jedem Fall unverbindlich und ohne Gewähr, eine Haftung wird ausgeschlossen. Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle wird keine Haftung für die Inhalte externer Links übernommen. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Verwendete Bezeichnungen und Markennamen unterliegen im Allgemeinen einem warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichen Schutz der jeweiligen Besitzer.

Der Newsletter ist nicht-kommerziell und dient ausschließlich informatorischen, nicht-kommerziellen Zwecken.

Eine Verpflichtung zur Veröffentlichung von zugesandten Presseinformationen/Pressemitteilungen besteht nicht.

Die Verfasserin behält sich ausdrücklich vor, Nachrichten und Presseinformationen zu werten, zu redigieren, zu kürzen und zu kommentieren.

Impressum (nach Presserecht und Teledienstegesetz):

TEXT-UR Text- und Relations Agentur Dr. Gierke, Auf der Aspel 14, 50859 Köln, Tel: +49 (0) 221 28 28 742, Fax: +49 (0) 221 28 28 743, eMail. [redaktion@text-ur.de](mailto:redaktion@text-ur.de), Internet: [www.text-ur.de](http://www.text-ur.de)