

**text-ur textrapid e-learning newsletter Ausgabe 7/8-03 Sep/Okt 2003**

Liebe E-Learning-Gemeinde,

jetzt ist es da! Unser neues Buch „Vom Trainer zum E-Trainer. Neue Chancen für den Trainer von morgen“ ist pünktlich zur Frankfurter Buchmesse erschienen  
Es richtet sich an TrainerInnen, Dozenten, Personalentwickler, E-Learning Projektleiter und alle Interessierten aus dem Bereich der Aus- und Weiterbildung und soll als Leitfaden rund um das Thema Trainer und Lernunterstützung beim Einsatz von E-Learning und Blended-Learning Lösungen helfen.



Unter <http://www.text-ur.de/html/elea01.html> habe ich weitere **Materialien, Texte und Arbeitshilfen rund ums Buch zum Download sowie ein Online-Forum bereitgestellt.** Über einen Eintrag ins Online-Forum würde ich mich sehr freuen!

Das Buch ist erhältlich unter [http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3897492946/qid=1066141836/sr=2-1/ref=sr\\_aps\\_prod\\_1\\_1/028-3916340-4946156](http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3897492946/qid=1066141836/sr=2-1/ref=sr_aps_prod_1_1/028-3916340-4946156)

Und noch eine Neuerscheinung ist mir kürzlich auf den Schreibtisch geflattert: Das „trendbook e-learning 2003“, erschienen im Max Schimmel Verlag zus. mit wirtschaft & weiterbildung. Mehr unter [www.schimmelverlag.de](http://www.schimmelverlag.de)

Also, auf zur vielzitierten „Jahresendrallye“. Ich will nur noch Positives von Euch hören ;)

**Christiane**

\*\*\*\*\*

## Die Themen der Ausgabe 7-2003:

### \*\*\* UNTERNEHMENSNACHRICHTEN

- Slippery when wet - E-Unfallschutz im Einzelhandel
- Trainings- und IT-Kosten senken: PRO CONSULT Business-Frühstück geht in Serie
- HR-Systeme: Mit Getöse in die Schlacht
- CBT+L: Vom Einzelhandel zum Eurofighter
- Neue Bewohner im "Container": Die DEUTZ AG im SAP-Campus-Container
- Würden Sie von diesem Herrn einen Gebrauchtwagen kaufen? Elektronisches Verkäufertraining
- Testsieger in Wirtschaftsenglisch
- Langenscheidt kooperiert mit T-Online beim E-Learning

### \*\*\* PRODUKTE & IDEEN

- EU-Bildungsprojekt zur Erweiterung im Internet
- Der „Klou“ - Kostenloses Internetportal für den Unterricht
- Master-Studium "Educational Media" und Zertifizierungen
- Ich bin so frei - Open Source LMS ILIAS steht zur Weiterentwicklung bereit

- Lernsoftware gegen Legasthenie mit spektakulären Ergebnissen
- Leitfaden für E-Learning-Projekte zum kostenlosen Download

### \*\*\* STUDIEN

- Marktaussichten deutscher Weiterbildungsanbieter im Ausland
- efiport veröffentlicht Studie zum europäischen E-Learning-Markt

### \*\*\* MESSEN & KONGRESSE

- Online Educa macht auf dicke Hose
- 4. Learning Management Congress Saarbrücken
- Watt datt denn? "E-Learning-Redaktionsleitstand" neues Konzept auf dem 6. Fachtag Online Lernen
- Von der Illusion zu best practice in Rheinland-Pfals

---

### Die Themen im Einzelnen:

#### UNTERNEHMEN

##### \*\*\* Slippery when wet - E-Unfallschutz im Einzelhandel

Sicherheit und Gesundheitsschutz im Einzelhandel: Die drei Handelsunternehmen Kaiser's Tengelmann AG, REWE Zentral AG und Wal-Mart Germany GmbH & Co. KG haben in Kooperation mit der Berufsgenossenschaft für den Einzelhandel (BGE) ein eLearning-Projekt in Auftrag gegeben. Die CBT+L GmbH aus Herrsching entwickelt ein interaktives Selbstlernprogramm für die Filialmitarbeiter der Auftragsunternehmen sowie die anderen Mitgliedsbetriebe der BGE.

Schwerpunktthemen des Selbstlernprogramms, das rund acht Lernstunden umfasst, sind Brandprävention, richtiges Verhalten bei Gefahr, sicherer Umgang mit Werkzeug und Maschinen, ergonomisch richtiges Arbeiten und Hautschutz. Jedes Kapitel des Programms wird mit einem Test abgeschlossen. Somit besteht die Möglichkeit, die jährlich vorgeschriebenen Unterweisungen zu Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit über das Lernprogramm abzunehmen. Der Mitarbeiter erhält bei erfolgreicher Bearbeitung der Testfragen ein Zertifikat. Der Mitarbeiter erhält die Aufgabe, spezifische Bedingungen und Einrichtungen an seinem Arbeitsplatz kennen zu lernen und im Lernprogramm zu verarbeiten.

Quelle: Pressemitteilung unter <http://www.portaldewirtschaft.de/pm/index.php?w=det&ID=8947>

**\* \* \* Trainings- und IT-Kosten senken:**

**PRO CONSULT Business-Frühstück mit Wirtschaftsreferenten geht in Serie**

Rückläufige Marktaussichten und schmale Gewinnmargen haben den deutschen Mittelstand in den letzten Quartalen auf einen strikten Sparkurs gesetzt. Gerade zukunftsichtige Ausgaben im IT-Bereich wurden in diesem Zusammenhang gestrichen. Auch wenn die Trendwende jetzt da zu sein scheint und der Mittelstand in den nächsten Monaten wieder erheblich in den IT-Bereich investieren und damit auch Defizite der Vergangenheit aufholen will (jüngste EITO-Studie) – der Druck zum Sparen bleibt.

Deshalb veranstaltet die PRO CONSULT knowledge on demand GmbH unter dem Titel „Einsparung im IT-Bereich“ die Reihe „Business-Frühstück für Entscheidungsträger“. Namhafte Referenten aus der Wirtschaft werden in der kommunikativen Atmosphäre des Business-Frühstücks Impulsreferate zu den Themen Senkung von Support- und Prozesskosten, Blended Learning und IT-Training halten. Die erste Veranstaltung der Reihe findet statt:

Datum: 26. November 2003, Beginn: 08.00 Uhr

Ort: Restaurant Mövenpick, Lenbachplatz 8, 80333 München

Die Referenten und ihre Schwerpunktthemen:

- **Dr. Eric Scherer**, Fachautor und Experte, i2s-consulting ([www.i2s-consulting.com](http://www.i2s-consulting.com))

Das sind die Kostentreiber in der IT. Und so kann man sie vermeiden.

- **Dr. Christiane Gierke**, Fachautorin und Beraterin, text-ur text- und relations agentur ([www.text-ur.de](http://www.text-ur.de))  
E-Learning und Blended Learning: Richtig einsetzen – richtig Kosten sparen.

- **Alexander Kübel**, Geschäftsführer PRO CONSULT knowledge on demand GmbH ([www.proconsult-knowledge.de](http://www.proconsult-knowledge.de))

Lösungsansatz knowledge on demand für die Bereiche Dokumentation, Schulung, Support

- **Hajo Meissner**, Bereichsleiter Consulting PRO CONSULT knowledge on demand GmbH

Praxisberichte ("Blitzlichter"): Knowledge on Demand „on the job“

Mit dem Business-Frühstück für Entscheider in München eröffnet PRO CONSULT eine Reihe dieser Veranstaltungen in ganz Deutschland. Die nächsten werden stattfinden: Münster, Dezember 03 sowie Karlsruhe, Februar 04, im Rahmen der Learntec 2004.

*Quelle: Quelle: Pressemitteilung der PRO CONSULT knowledge on demand GmbH,*

*Weitere Infos & Anmeldung: Telefon +49 (0) 83 31 96 25 25, Telefax +49 (0) 83 31 96 25 21*

**\* \* \* HR-Systeme (Unternehmenssoftware): Mit Getöse in die Schlacht**

Peoplesoft beginnt mit Entlassungen ...

Nachdem die Übernahme von J.D. Edwards unter Dach und Fach ist, hat Peoplesoft mit Entlassungen begonnen. Seit letzter Woche würden betroffene Mitarbeiter informiert, erklärte Firmensprecher Steve Swasey gegenüber dem "Wall Street Journal".

Gleichzeitig rechnet Peoplesoft mit unerwartet hohen Quartalsergebnissen und ist zuversichtlich, das zweite Quartal in Folge die eigenen Prognosen übertroffen zu haben.

Vorläufigen Berechnungen zufolge seien Einnahmen, Lizenzerlöse und der Gewinn pro Aktie im Ende September abgelaufenen dritten Quartal 2003 über den bisherigen Erwartungen

ausgefallen, teilte die Company mit, ohne jedoch genaue Zahlen zu nennen. Nach der Ankündigung kletterte der Kurs der Peoplesoft-Aktie am gestrigen Montag bis Börsenschluss um 62 Cent auf 20,42 Dollar. Damit erscheint es immer wahrscheinlicher, dass der Rivale Oracle sein feindliches Übernahmeangebot von 19,50 Dollar je Aktie erneut aufbessern muss.

... und Siebel vermietet seine Software über IBM

Für 70 Dollar pro Monat und Nutzer können Anwender bald CRM-Software von Siebel "on demand" nutzen. Das gebeutelte Softwarehaus hofft, so sein Geschäft mit Rückendeckung von Big Blue neu zu beleben.

Quelle: CW-News vom 2.10.2003 und

<http://www.computerwoche.de/index.cfm?pageid=254&artid=53820>

### **\* \* \* CBT+L: Vom Einzelhandel zum Eurofighter**

CBT+L GmbH produziert im Auftrag des Geschäftsbereichs Militärflugzeuge des europäischen Luft- und Raumfahrtkonzerns EADS CBT-Anwendungen für das neue Kampfflugzeug Eurofighter. Geschult wird damit das technische Bodenpersonal in den Abnehmerländern Deutschland, Großbritannien, Italien und Spanien.

Die multimedialen Trainingsmodule in englischer Sprache vermitteln das Know-how für die Wartungs-, Test- und Reparaturarbeiten am Eurofighter. Die Lernprogramme werden innerhalb eines Blended-Learning-Konzepts eingesetzt. Jeder Kurs kann als Selbstlernprogramm und als Seminarsoftware genutzt werden. Die Seminarsoftware dient dem Trainer im Präsenzunterricht als Lehrmaterial.

CBT+L arbeitet eng mit den Experten der EADS (European Aeronautic Defence and Space Company) zusammen, da die Lernprogramme noch während der abschließenden Entwicklungsarbeiten produziert werden müssen. Das gesamte digitale Trainingsmaterial mit über 300 Lernstunden soll mit der Auslieferung des Eurofighters zur Verfügung stehen. (jg) *(siehe auch News „Slippery when wet“ in dieser Ausgabe)*

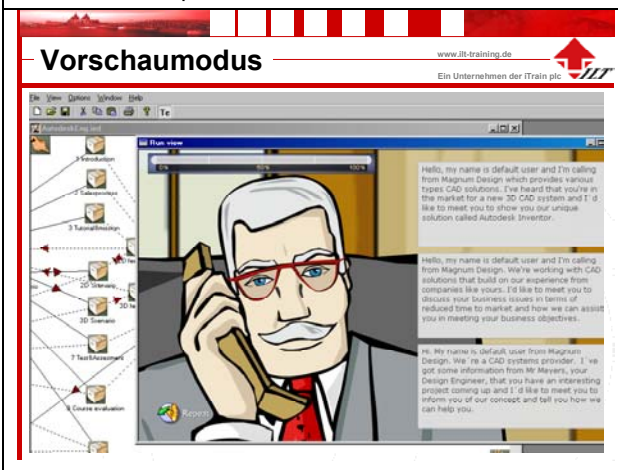
Quelle: Pressemitteilung der CBT+L, in:

<http://www.ibusiness.de/members/cbt/db/cbt.958995726ln.5491jg.5498jg.html?r=off>

### \*\*\* Würden Sie von diesem Herrn einen Gebrauchtwagen kaufen?

Vertriebsmitarbeiter, Händler oder Call Center-Agents sollen durch ein neues E-Sales-Training überzeugender werden. Die Computersimulation von Verkaufsgesprächen stammt von der Kölner ILT Integrierte Lern-Technologie GmbH auf Basis eines von der schwedischen Intermezzon AB entwickelten Tools: Der „Sales Simulator“ simuliert den gesamten Verkaufsprozess vom Erstkontakt bis zum Abschluss eines Geschäfts. Die Simulation wird von der ILT GmbH unternehmensspezifisch entwickelt und gezielt an die jeweilige Vertriebsstruktur des Kunden angepasst: die realen Verkaufssituationen bestimmen den Inhalt des Lernprogramms.

Das Lernprogramm wird innerhalb weniger Wochen entwickelt und kann bei Bedarf vom Kunden selbst angepasst bzw. auf andere Produkte adaptiert werden.



Quelle: Presseinformation der ILT

Weitere Informationen: [www.ilt-training.de](http://www.ilt-training.de); Pressekontakt [hessel@ilt-training.de](mailto:hessel@ilt-training.de)

### \*\*\* Neue Bewohner im "Container": Die DEUTZ AG im SAP-Campus-Container

Der Kölner Motorenhersteller DEUTZ AG hat im Rahmen einer SAP-Migration die Unilog Integrata Training AG mit der Qualifizierung von 2.000 Usern in den Bereichen Logistik und FI/CO beauftragt.

Für die Realisierung hat die DEUTZ AG die innovative Form einer Containerlösung (SAP-Campus) gewählt. Die Errichtung und der Betrieb eines solchen Campus ist eine Lösung für Kunden, die Qualifizierungsmaßnahmen auf ihrem Betriebsgelände durchführen möchten. Hierdurch können beliebig viele Seminare parallel durchgeführt werden.

Der Auftrag an die Unilog Integrata Training AG umfasst

- den Aufbau und die Betreuung eines SAP-Campus mit 6 Seminarräumen auf dem Betriebsgelände der DEUTZ AG
- die Entwicklung von Seminaren und Seminarunterlagen
- die Erstellung von kundenspezifischen Web Based Trainings (WBT)
- eine durchgängige Online-Dokumentation aller Seminare.

Nach dem offiziellen Beginn des Qualifizierungsprojektes am 22. September 2003 sind nun für den Zeitraum bis Dezember 2003 rund 450 Schulungstage geplant. Sie finden in dem SAP-Campus in Köln, in Räumen der DEUTZ AG in Mannheim und im Unilog Integrata Trainingszentrum in Hamburg statt.

Digitale Pressemappe: <http://presseportal.de/story.htx?firmaid=41994>;

Pressekontakt: e-Mail: [elmar.probst@unilog.de](mailto:elmar.probst@unilog.de); [www.unilog-integrata.de/training](http://www.unilog-integrata.de/training)

**\*\*\* Testsieger in Wirtschaftsenglisch**

Der "Intensivkurs Business English" von digital publishing wurde Testsieger bei der Stiftung Warentest im Bereich "Lernsoftware für Wirtschaftsenglisch".

Dabei kommen die Autoren des Testberichts in ihrem Resümee zu dem Schluss: "Die beste Software für Wirtschaftsenglisch ist die von digital publishing. Sie besticht durch viele abwechslungsreiche Übungen und die beste Spracherkennung. Auch didaktisch ist sie originell und gut gemacht."

Der komplette Test ist veröffentlicht in der Zeitschrift test Ausgabe 8/2003 vom 25. Juli 2003.

*Quelle: Pressemitteilung von digital publishing*

<http://www.digitalpublishing.de>

**\*\*\* Langenscheidt Verlagsgruppe kooperiert mit T-Online im Geschäftsfeld "E-Learning"**

In textrapid Nr. 1-2003 hatte ich darüber berichtet – jetzt ist das Rennen gelaufen: Die Langenscheidt Verlagsgruppe, München, bietet ihre Produkte zum Thema Online-Lernen künftig im neuen E-Learning-Portal von T-Online an. Im November wird T-Online ein E-Learning Angebot in den Portalen "onKarriere" und "T-Online Business" starten.

Für die Kooperation mit T-Online hat Langenscheidt zwei spezielle Angebote mit dem Schwerpunkt "Business Englisch" für Sprachlernende und Geschäftsreisende entwickelt und zusammengestellt.

Zielgruppe der webbasierten Angebotspakete sind sowohl Einzelkunden, die ihre Fremdsprachenkenntnisse eigenmotiviert und gezielt im Hinblick auf eine Erweiterung ihrer beruflichen Kompetenzen verbessern wollen, als auch Firmenkunden. Auch kleine und mittelständische Unternehmen sollen angesprochen werden.

*Quelle: Digitale Pressemappe: <http://presseportal.de/story.htx?firmid=8082>*

*Weitere Informationen: [www.t-online.net](http://www.t-online.net)*

\*\*\*\*\*

## PRODUKTE & IDEEN

### **\*\*\* EU-Bildungsprojekt zur Erweiterung im Internet**

Eine umfassende Informationsplattform im Internet soll in Zukunft einen schnellen Überblick über die Möglichkeiten für Ausbildung, Studium und Arbeit in 31 europäischen Ländern liefern. Die Koordination dieses neuen und innovativen Webangebots übernimmt die Universum Verlagsanstalt (UV) in Wiesbaden. Der entsprechende Vertrag mit der EU ist jetzt Ende September in Köln unterzeichnet worden.

Unter dem Titel "Fit for Europe Enlargement" wird die Internet-Plattform in neun Sprachen zur Verfügung stehen. Sie ist vernetzt mit nationalen und europäischen Bildungsdatenbanken, - wie PLOTEUS, dem EU-Portal für Bildungsangebote. Damit wird auch ein schneller und direkter Kontakt zu Beratungs- und Informationsdiensten auf europäischer Ebene ermöglicht.

*Quelle: Pressemitteilung UV; Fachinformationen zum Projekt:  
Elly Lämmlein, [elly.laemmlen@universum.de](mailto:elly.laemmlen@universum.de)*

### **\*\*\* Der „Klou“ - Kostenloses Internetportal für den Unterricht**

Der Ernst Klett Verlag und die Technische Universität Berlin haben das erste von allen Bundesländern unterstützte Internetportal "KLOU" errichtet - eine wichtige Adresse für die Unterrichtsvorbereitung: Die Abkürzung steht für "Klett Online Unterrichtsmodule". KLOU wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert.

Über alle Bundesländer, Fächer und Schularten hinweg bietet KLOU eine Plattform im Internet, auf der Lehrerinnen und Lehrer ihre Unterrichtsmaterialien austauschen können - ob Arbeitsblätter, multimediale Präsentationen oder interaktive Lernspiele. Zur Zeit wird die KLOU-Datenbank mit Unterrichtsmodulen gefüllt. In einem ersten Schritt hat die Firma Intel alle 150.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer am bundesweiten Fortbildungsprogramm "Intel(r)Lehren für die Zukunft" aufgerufen, ihre Abschlussarbeiten oder andere selbst erstellte Unterrichtsmodule unter [www.klou.info](http://www.klou.info) auf die Datenbank hochzuladen. Darüber hinaus sind auch alle anderen Lehrerinnen und Lehrer eingeladen, eigene Module in die KLOU-Datenbank einzustellen.

*Weitere Informationen, Beispielmole und Hilfen zur Erstellung von Unterrichtsmodulen unter [www.klou.info](http://www.klou.info).*

*Quelle: Digitale Pressemappe: <http://presseportal.de/story.htx?firmaid=28861>*

### **\*\*\* Master-Studium "Educational Media" und Zertifizierungen**

Und da zieht noch eine Uni nach: Im Oktober 2003 beginnen an der Universität Duisburg-Essen neue Online-Weiterbildungsangebote rund um die Konzeption und das Management von eLearning-Projekten. Neben einem zweijährigen Master-Studium "Educational Media" bietet der Lehrstuhl für Mediendidaktik und Wissensmanagement nun auch einen einjährigen Zertifikatskurs und dreimonatige themenspezifische Kurse an.

Alle Weiterbildungsangebote sind berufsbegleitend konzipiert und werden tutoriell betreut.

Das Zertifikatsprogramm und die Kurse richten sich an Mitarbeiter aus Personalabteilungen, Bildungseinrichtungen, Verlagen oder Medien-/ Softwarefirmen, die sich mit den technischen Grundlagen, dem didaktischem Design und dem Projektmanagement mediengestützten Lernens vertraut machen möchten.

Teilnahmevoraussetzung ist ein Schulabschluss und eine mindestens einjährige einschlägige Berufserfahrung. Hochschulabsolventen können sich auch für den Master-Studiengang "Educational Media" anmelden. Das viersemestrige Curriculum vermittelt Knowhow und theoretisches Hintergrundwissen für die Planung, Implementierung und Betreuung von komplexen medialen Lernszenarien.

weitere Informationen: <http://www.online-campus.net>

Quelle: Pressemitteilung unter <http://www.elearning-expo.de/showNews.cfm?SOID=1489&CFID=4249200&CFTOKEN=74bd7382b28a6a55-4D5B3COA-7E90-58FA-83491DFFD9565D78&whathall=0>

### **\*\*\* Ich bin so frei - Open Source LMS ILIAS steht zur Weiterentwicklung bereit**

Die Online-Lernplattform ILIAS (Integriertes Lern-, Informations- und ArbeitskooperationsSystem) steht als open source Software unter der GNU General Public Licence (GPL) zur Verfügung. Damit können Hochschulen, Bildungseinrichtungen und andere Interessenten das System kostenlos nutzen und nach eigenen Vorstellungen weiterentwickeln. ILIAS wurde im Rahmen des VIRTUS -Projekts an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln entwickelt. Mittels eines Client-Server-Systems ermöglicht ILIAS das Erstellen, Bearbeiten und Darstellen von Lehrmaterialien in einer einheitlichen Umgebung. Im Featureset:

- Persönlicher Schreibtisch
- Lernumgebung mit Glossar, Notizbuch und Übungen
- Kursmanagementsystem
- Internes Nachrichtensystem, Diskussionsforen, Chat
- Gruppensystem für kooperatives Arbeiten
- Integriertes Autorensystem
- Unterstützung von Metadaten auf allen Inhaltsebenen
- Kontextsensitive Hilfe
- Benutzer- und Systemadministration
- Systemsprachen: Chinesisch, Dänisch, Deutsch, Englisch, Französisch, Griechisch, Indonesisch, Italienisch, Norwegisch, Polnisch, Schwedisch, Spanisch und Ukrainisch

Am 1. und 2.10. fand in Köln die 2. Internationale ILIAS Konferenz statt. Leider finden sich die Proceedings (noch?) nicht auf der Website <http://www.ilias.uni-koeln.de/conference/2003/index.html>

Von Seite <http://www.ilias.uni-koeln.de/ios/source.html> kann mit Version 3.0.0\_alpha5 ein aktuelles Alpha-Release der Version 3 runtergeladen werden. Außerdem findet sich dort eine hübsche Liste an zusätzlich benötigter Software.

Quelle: Pressemitteilung von ILIAS Open Source

Weitere Informationen: <http://www.ilias.uni-koeln.de/ios/>

**\*\*\* Computerprogramm gegen Legasthenie mit spektakulären Ergebnissen**

Mit einer Lernsoftware ist es finnischen Forschern gelungen, die Lesefähigkeit von Legasthenikern innerhalb kürzester Zeit zu verbessern. Der Musikforscher Kai Karma hat beobachtet, dass es Legasthenikern schwer fällt, Rhythmen wahrzunehmen. Zusammen mit Teija Kujala von der Abteilung Kognitive Gehirnforschung der Universität von Helsinki erarbeitete er ein Computerprogramm, mit dem die Kinder lernen, Töne und Formen zu verbinden und leichter zu verarbeiten. Eine Testgruppe erreichte erstaunliche Ergebnisse: Die Kinder konnten nach sieben Wochen Training besser Lesen und Schreiben als nicht von Legasthenie betroffene, untrainierte Altersgenossen.

<http://www.presseportal.de/story.htx?firmaid=4434>

**\*\*\* Praxistipp: Leitfaden für eLearning-Projekte.**

Mit dem "Praxistraining eLearning" von Jörg Neubauer steht Ihnen ein Leitfaden zur Verfügung, mit dem Sie Schritt für Schritt ein eigenes eLearning-Projekt im Unternehmen durchführen können. Typische Arbeitsphasen eines solchen Projektes werden vorgestellt und anhand von Checklisten leicht nachvollziehbar gemacht. Zusätzlich werden Basiskenntnisse und Hintergründe zum Thema eLearning vermittelt.

Der Praxisleitfaden kann kostenlos heruntergeladen werden unter:

[http://www.elearning-expo.de/head\\_navi/specials/O/Praxistraining\\_download.cfm?CFID=4249200&CFTOKEN=74bd7382b28a6a55-4D5B3COA-7E90-58FA-83491DFFD9565D78](http://www.elearning-expo.de/head_navi/specials/O/Praxistraining_download.cfm?CFID=4249200&CFTOKEN=74bd7382b28a6a55-4D5B3COA-7E90-58FA-83491DFFD9565D78)

\*\*\*\*\*

## STUDIEN

### \*\*\* Marktaussichten deutscher Weiterbildungsanbieter im Ausland

Mit 211 Seiten - netterweise als kostenloses .pdf zum Download - legt die von der bfz Bildungsforschung durchgeführte Initiative eine fette Untersuchung zum Thema "Deutsche Weiterbildungsanbieter auf internationalen Märkten" umfangreiche Informationen vorgelegt. Nach einer von der Initiative 2002 durchgeführten Datenerhebung, an der sich 1234 Anbieter beteiligten, setzen 32% eLearning in Form von CBTs bzw. WBTs ein. Dabei liegt bei 78% der Umsatzanteil von eLearning bei unter 10%.

50% der Befragten stimmen jedoch der Aussage zu, dass sich eLearning-Angebote besonders gut für die internationale Vermarktung eignen. Nur 24% äußerten sich dazu negativ. Auffallend ist hier der hohe Non-Response-Anteil.

Unter den eLearning-Nutzern bedienen allerdings nur 14% auch Kunden im Ausland. Dies sind noch weniger als die insgesamt im Ausland aktiven Anbieter (16%).

Im Fazit warnen die Autoren vor dem hohen Aufwand, der für die Adaptierung von Bildungsprodukten für den internationalen Markt zu erbringen ist. Zugleich weist die Studie darauf hin, dass US-amerikanische und britische Anbieter eLearning zielstrebig zum Ausbau ihrer Marktposition vor allem im IT- und Sprachenbereich nutzen

Zum kostenlosen Download unter:

[http://www.bmbf.de/pub/deutsche\\_weiterbildungsanbieter.pdf](http://www.bmbf.de/pub/deutsche_weiterbildungsanbieter.pdf)

### \*\*\* efiport veröffentlicht Studie zum europäischen E-Learning-Markt

Mit "Perspectives for European E-Learning Businesses: Markets, Technologies and Strategies" veröffentlicht die Frankfurter efiport Ag eine neue Studie über Chancen und Wachstumstrends, unterstützende Technologien, die Hauptmärkte sowie Szenarien für erfolgreiches Lernen.

Einige Hauptergebnisse:

- E-Learning wird maßgeblich zum Wachstum des Bildungsmarktes beitragen. Es ersetzt nicht notwendigerweise klassische Bildungsmaßnahmen, sondern ermöglicht neue und zusätzliche Dienstleistungen. Am effektivsten ist es dabei, wenn es im Rahmen von "Blended Learning" als Ergänzung zu anderen Bildungsmethoden eingesetzt wird.
- Große Chancen haben Unternehmen, die Content anbieten und distribuieren. Dabei steigert E-Learning nicht notwendigerweise die Qualität des Lernens, doch es ermöglicht eine höhere Quantität und damit eine höhere Effizienz.
- Auch für Software-Hersteller, die Lernplattformen, Autoren-Tools und virtuelle Hochschulen entwickeln, bieten sich im E-Learning-Markt neue Möglichkeiten: Die Etablierung von Standards, mit denen Lehrinhalte und Lernplattformen einfacher zusammengeführt werden können wie zum Beispiel SCORM, wird die Bereitstellung von Kursen mit hochspezialisierten Themen oder für Nischenmärkte billiger machen.
- Neben LANs, E-Books, Streaming Video, interaktiven CD-ROMs zählt die Studie vor allem Virtual Private Networks sowie die Wireless-Technik zu den Schlüsseltechnologien für E-Learning.
- Die Autoren der Studie erwarten unterschiedliche Wachstumsraten für Europa und die USA sowie für die verschiedenen Bildungssegmente: Während die USA den europäischen Ländern beim Einsatz von E-Learning in der Schule einen Schritt voraus ist, wird für den nicht-traditionellen Bildungsbereich, z. B. Senioren, ein identisches Potenzial konstatiert. In Europa differieren die Wachstumschancen in Abhängigkeit von der Verbreitung benötigter

Technologien und bereitgestellter Inhalte und Materialien. Das höchste Potenzial haben dabei Schweden, Großbritannien und Dänemark; mittleres Potenzial wird Frankreich, Deutschland, Irland und Spanien zugeschrieben.

- Zu den beiden großen Wachstumsbereichen im E-Learning gehören das Segment Weiterbildung inklusive des Segments zertifizierte Weiterbildung sowie unternehmensinterne Trainings.

Autoren der Studie sind Prof. Dr. Werner Herrmann vom CEDEFOP (European Centre for the Development of Vocational Training) sowie Dr. Joachim Hasebrook und Dirk W. Rudolph von efiport. Die Studie kann mit Nennung der ISBN 92-896-0215-5 unter [vertrieb@bundesanzeiger.de](mailto:vertrieb@bundesanzeiger.de) für 25 Euro bestellt werden.

Quelle: Pressemitteilung der efiport AG, Pressekontakt: Pia Barth, [pb@efiport.de](mailto:pb@efiport.de)

\*\*\*\*\*

## MESSEN

### \*\*\* Online Educa Berlin 2003 macht auf dicke Hose

Während die Systems dieses Jahr einen eklatanten Ausstellerschwind hinnehmen muss, trifft sich die Branche anscheinend weiterhin zuerst in Berlin, und kurz danach dann wieder in Karlsruhe. Laut Eigenwerbung ist die Systems 2003 die weltweit größte internationale Konferenz auf dem E-Learning Sektor und Europas führendes, jährlich stattfindendes Treffen von Experten aus dem Distance Education Bereich. Mit 1.127 Teilnehmern aus 64 verschiedenen Ländern aus aller Welt war die Veranstaltung im Jahr 2002 erneut ein voller Erfolg.

Wahrscheinlich sehen wir uns also alle zur

Eröffnungsplenarveranstaltung am 4. Dezember mit:

**Edelgard Bulmahn**, Bundesministerin für Bildung und Forschung, Deutschland

**Nikolaus van der Pas**, Generaldirektor für Bildung und Kultur, Europäische Kommission

**Jürgen Gallmann**, Vorsitzender der Geschäftsführung Microsoft Deutschland GmbH,  
Vizepräsident der Microsoft EMEA

**Prof. Brenda Gourley**, Vizepräsidentin der Open University, Großbritannien

Quelle: Pressemitteilungen der Online Educa unter <http://www.online-educa.com/de/index.html>

### \*\*\* 4. Learning Management Congress Saarbrücken

Unter dem Titel Learning Management: Kosten- oder Wertschöpfungsfaktor? Lessons learned from eLearning findet am 28./29. Okt. 2003 in der Congresshalle Saarbrücken der 4. Learning Management Congress von im-c findet statt.

Student müsste man sein! Für die 50 EUR Student-Sonder-Online-Spezialpreis erhält man nämlich mit den Teilnehmerunterlagen ein Exemplar des "Trendbook E- Learning", das die Fachzeitschrift wirtschaft & weiterbildung herausgegeben hat. Und außerdem einen interaktiven Sprachkurs "business english" von digital publishing.

Weitere Informationen und Anmeldung: <http://www.im-c.de/elearning/index.htm>

eMail: [elearning@im-c.de](mailto:elearning@im-c.de)

**\*\*\* Watt datt denn? "E-Learning-Redaktionsleitstand" neues Konzept auf dem 6. Fachtag Online Lernen**

Die Publikationsprozesse im E-Learning bedingen eine enge Verzahnung von Inhalteerstellung, -verwaltung, -publikation und -nutzung. Diese Integration muss sowohl aus didaktischer als auch informationstechnischer Sicht erfolgen, um effizientes E-Learning zu gewährleisten. Daher kommt dem Konzept eines E-Learning-Redaktionsleitstandes eine zentrale Bedeutung zu. Der Beitrag Innovative Methoden für die Content-Entwicklung von Prof. Dr. Eric Schoop erläutert die beiden Interaktionsdimensionen am Beispiel des BMBF-Förderprojektes IMPULSEC zur Erstellung eines Online Lehrganges zum Thema „Electronic Commerce“. Dabei wird auch die vorgeschlagene Systemarchitektur demonstriert.

Um neue Formen des Content-Zugangs und Dialogs geht es im Workshop Aufbau eines Intelligent Agent: Faustregeln und Best Practice am Nachmittag. IBT® Intelligent Agent ist ein Expertensystem für den 24-Stunden-Dialog mit dem Anwender und bietet darüber hinaus neue Formen der Content-Repräsentation.

Der 6. Fachtag findet in Karlsruhe am 23. Oktober 2003 statt.

Anmeldung und Info: [marketing@time4you.de](mailto:marketing@time4you.de)

**\*\*\* Von der Illusion zu 'best practice' im E-Learning: Multimediaforum Rheinland-Pfalz an der TU Kaiserslautern**

Am 10. und 11. November findet das diesjährige Multimediaforum 'rlp inform' des Landes Rheinland-Pfalz an der TU Kaiserslautern statt. Die Veranstaltung wendet sich vor allem an Verantwortliche aus dem Bereich der Hochschulen und der Weiterbildung, die sich mit Fragen der Entwicklung und des Einsatzes von E-Learning-Konzepten befassen.

Die Veranstaltung umfasst zum einen Vorträge renommierter Wissenschaftler und Praktiker aus dem Bereich Multimedia und E-Learning, zum anderen vier parallele Arbeitsgruppen, in denen praktikable und erfolgreiche E-Learning- und Multimediakonzepte präsentiert und diskutiert werden.

Verantwortliche Organisatoren der Veranstaltung sind das Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW) der TU Kaiserslautern in Kooperation mit dem Virtuellen Campus Rheinland-Pfalz (VCRP) und der Firma Lerneffekt GmbH.

Anmeldungen sind noch bis zum 31. Oktober per Online-Formular im Internet unter <http://www.zfuw.de/multimedia> möglich.

Quelle: Pressemitteilung der Universität Kaiserslautern, Pressekontakt: C. Sievers: [sievers@rhrk.uni-kl.de](mailto:sievers@rhrk.uni-kl.de)  
Digitale Pressemappe: <http://presseportal.de/story.htx?firmaid=19723>

\*\*\*\*\*

## DISCLAIMER

Zum Abbestellen des kostenlosen TEXT-UR Textrapid-Newsletters returnieren Sie einfach eine Antwort an [redaktion@text-ur.de](mailto:redaktion@text-ur.de) mit dem Betreff „abbestellen“.

Presseinformationen/Pressemitteilungen, Nachrichten und Buchhinweise bitte ausschließlich an [redaktion@text-ur.de](mailto:redaktion@text-ur.de) senden.

Alle Informationen sind in den jeweils unten an den News angefügten Webadressen (links) recherchiert oder wurden der Redaktion durch Dritte übermittelt. Für die Richtigkeit dieser Informationen übernimmt die Verfasserin des Newsletters keinerlei Gewähr. Eine Beratung oder sonstige Angaben sind in jedem Fall unverbindlich und ohne Gewähr, eine Haftung wird ausgeschlossen. Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle wird keine Haftung für die Inhalte externer Links übernommen. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Verwendete Bezeichnungen und Markennamen unterliegen im Allgemeinen einem warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichen Schutz der jeweiligen Besitzer.

Der Newsletter ist nicht-kommerziell und dient ausschließlich informatorischen, nicht-kommerziellen Zwecken.

Eine Verpflichtung zur Veröffentlichung von zugesandten Presseinformationen/Pressemitteilungen besteht nicht.

Die Verfasserin behält sich ausdrücklich vor, Nachrichten und Presseinformationen zu werten, zu redigieren, zu kürzen und zu kommentieren.

Impressum (nach Presserecht und Teledienstegesetz):

TEXT-UR Text- und Relations Agentur Dr. Gierke, Auf der Aspel 14, 50859 Köln, Tel: +49 (0) 221 28 28 742, Fax: +49 (0) 221 28 28 743, eMail. [redaktion@text-ur.de](mailto:redaktion@text-ur.de), Internet: [www.text-ur.de](http://www.text-ur.de)