

text-ur textrapid . weiterbildung . e-learning . business

Jg, 4, Ausgabe 08_09.06

Aug_Sep 2006

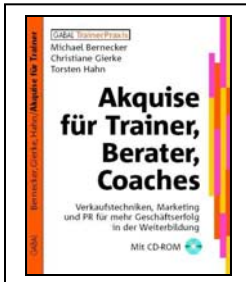
Liebe E-Learning-Interessierte,
 liebe Leserinnen und Leser,
 liebe Freunde von text-ur,

die Zukunft Personal hat´s gerade wieder mal gezeigt: die Weiterbildungs- und HR-Branche ist nicht tot, sie versteckt sich nur.

In dem Fall in einer huckeligen Halle in der Kölner Messe, in deren kryptisch ausgeschildertem Labyrinth kleine Grüppchen von Messebesuchern wie einst die heiligen drei Könige durch die Hohlgänge zogen auf der Suche nach Leitstern und Leitthema. AGG, Zeitarbeit, Outsourcing von HR- & Controllingleistungen, „Beschäftigentransfer“ und „Onboarding“. Neue Buzz-Words, neue Themen & Titel, nach hinten raus neue Schläuche für alten Wein.

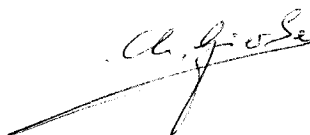


„Gute Leads, erkennbares Interesse“, das konstatierten wohl vor allem die, deren Messestand wachsende Professionalität, besseres Marketing, konzentrierte Vertriebsstrategien erkennen lassen. Erkennbares Interesse, das konnten vor allem die (Trainer-)Aktionsflächen, Foren & Podiumsdiskussion wecken. Unter anderem die zum Thema „Existenzgründer für Trainer“ mit Gerd Kulhavy, Speakers Excellence, Svenja Hofert, Karriere-Coach, Thomas Lorenz, amt management performance ag und Thorsten Hahn von Das Training. Und eben der ist auch Co-Autor unseres Buches „Akquise für Trainer, Berater, Coaches“, das nach einem halben Jahr nach Erscheinen schon in die zweite Auflage gegangen ist!



Darüber freue ich mich – und über Deine / Ihre Feedbacks zu dieser Ausgabe von textrapid.

Ihre



(Dr. Christiane Gierke)

PS: Alle Ausgaben von text-ur textrapid zum Download sowie An- und Abmeldefunktion auf <http://www.text-ur.de/unternehmen/text-rapid.htm>

STUDIEN & VERÖFFENTLICHUNGEN	S. 2
BUCHTIPPS – FÜR SIE GELESEN	S. 3, 5, 8
AUS- & WEITERBILDUNG	S. 6
UNTERNEHMEN & PRODUKTE	S. 7
IDEEN & INITIATIVEN	S. 9
LIEB-LINKS & WEBTIPPS	S. 10
DAS INTERVIEW	S. 11

STUDIEN UND VERÖFFENTLICHUNGEN

E-Learning-Nachfrage: Was der Mittelstand will

Standardisierte Verkaufsargumente ziehen im Mittelstand nicht: E-Learning-Angebote gehen größtenteils am Bedarf von kleinen und mittleren Unternehmen vorbei. Zu diesem ernüchternden Ergebnis kommt das Institut für Arbeit und Technik (IAT, Gelsenkirchen) in seinem jüngsten Report.

Statt etwa mit der Reduzierung von Trainingstagen zu werben, sollten Bildungsanbieter ihren Fokus auf die Praxisrelevanz legen. Die Betriebe erwarten eine hohe praktische Verwertbarkeit sowie fehlerfreie Lern-Systeme. Zudem spiele das Vertrauen eine große Rolle bei der Wahl der E-Learning-Systeme. Das Vermitteln von Kompetenz zum Beispiel durch Kooperationen mit klassischen Akademien seien daher zu empfehlen.

Weitere Infos unter: www.iat-info.iatge.de

Detecon legt White Paper vor - Bausteine für neues Lernen im Unternehmen

Wie können Unternehmen zukünftig mit vollständigen Bildungskonzepten ihre Mitarbeiter in immer kürzeren Innovationszyklen mit nötiger Kompetenz ausstatten? Diese Frage beantwortet das neue Detecon White Paper "Mit wertorientierten Lernarchitekturen zum Erfolg".

Die Deutsche Telekom initiierte ein Netzwerk von Personalentwicklungsexperten, die das Modell einer zukunftsorientierten Lernarchitektur entwarfen. Mit den "Telekom Learning Infrastructure Services" - kurz T-LIS - setzt die Deutsche Telekom eine solche Lernarchitektur derzeit in die Praxis um.

Detecon International begleitet Unternehmen in allen Projektphasen des Aufbaus einer zukunftsweisenden und ganzheitlichen Lernarchitektur. Das von Detecon International veröffentlichte White Paper "Mit wertorientierten Lernarchitekturen zum Erfolg" präsentiert in mehreren Beiträgen die Visionen, Konzepte und Initiativen von T-LIS.

Das Whitepaper zum kostenlosen Download:

http://www.detecon.com/de/publikationen/studienbuecher_detail.php?pub_id=1023&sid=5fd9ffdc7b83947327fb11ce6fdbd84c

BUCHTIPP +++++ BUCHTIPP +++++ BUCHTIPP ++++++ BUCHTIPP ++++++ BUCHTIPP ++++++*



Die Umsatz-Maschine. Wie Sie mit VertriebsIntelligenz® Umsätze steigern können



Andreas Buhr

Es gibt Sie: die Unternehmen, die trotz minimalem nationalem Wirtschaftswachstum und stagnierenden Märkten anscheinend eine "Umsatz-Maschine" im Keller haben.

Buhr, Andreas: Die Umsatz-Maschine. Wie Sie mit Vertriebs-Intelligenz® Umsätze steigern.

GABAL, 2006,
ISBN 3897496313,
24.90 EUR.

Bestellen bei

Amazon: [hier klicken](#)

Die wissen, wie man gegen den Trend wächst, die neue Märkte erschließen und sich nicht mit dem Hinweis auf die schlechte Konjunktur entschuldigen. Es sind Unternehmen, die einen so schlagkräftigen Vertrieb aufbauen, dass sie den Wettbewerb abhängen und sich in kürzester Zeit an die Spitze des Marktes setzen.

Wodurch zeichnen sich solche Unternehmen aus? Buhrs Antwort:

Durch VertriebsIntelligenz®. Das ist ein ganzheitliches, wertebewusstes Kompetenzmodell, das - richtig entwickelt - unweigerlich zum Erfolg führt. Kurz: Umsatz-Maschinen arbeiten vertriebsintelligent.

Anhand von vielen Fallbeispielen aus der europäischen, us-amerikanischen und asiatischen Wirtschaft stellt das Buch die strategischen Erfolgsfaktoren der Vertriebsintelligenz kurzweilig und prägnant heraus.

Unser Fazit: Das richtige Buch für Unternehmer, Führungskräfte, Vertriebsleiter und Verkäufer!

Testen Sie hier kostenfrei Ihre VertriebsIntelligenz®:

<http://www.vertriebsintelligenz.de/vi-rechner>

+++++

Europäische Studie bestätigt eLearning

Freie Zeiteinteilung, individueller Arbeitsrhythmus, ortsungebundener Zugriff – dies sind die wesentlichen Argumente, die fürs eLearning sprechen. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Studie, die Auralog als Herausgeber von Multimedia-Sprachkursen bei europäischen Angestellten durchführte

Quelle: <http://www.checkpoint-elearning.de/>

Call for papers: 2. E-Learning-Kongress in Afrika



“eLearning Africa 2007”, die zweite International Conference on ICT for Development, Education and Training, wird vom 28. – 30. Mai 2007 im kenianischen Nairobi stattfinden. Der Call for Papers für das Konferenzprogramm wurde jetzt eröffnet, Vorschläge für Sessions, Präsentationen, Workshops oder Diskussionen können bis zum 8.12.2006 eingereicht werden.

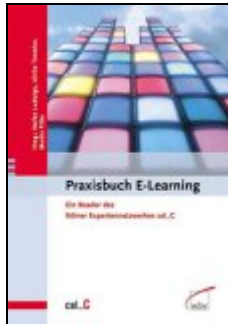
Themen von “eLearning Africa 2007” sind:

- Improving Quality and Outreach of Technical and Vocational Education in Africa (new)
- Unleashing the Capabilities of Universities through Information and Communication Technologies
- Empowering Women through ICT with ICT-based Capacity Building (new)
- Setting up and Implementing a Sustainable eLearning Project (new)
- Designing and Delivering Online Learning
- Localisation, Customisation, and Content Development
- Introducing eLearning to the School System
- Building ICT Infrastructures to Provide Access and Connectivity in Africa
- Cutting-Edge Technology Developments for Africa
- eLearning in African Corporations (new)
- Policy Issues and Large-scale Take-up of eLearning
- eLearning for Governments and the Public Sector
- Libraries as Access Providers to Digital Resources and Distributed Expertise (new)
- Open Source, Open Content, and eLearning
- eLearning in Development Cooperation
- The new Africa - Europe Partnership Framework
- Research in eLearning (new)
- Quality Development and Quality Assurance (new)
- eLearning in Medical Education and the Fight against HIV and AIDS

Die Unterlagen kann man direkt online einreichen: <http://www.elearning-africa.com/proposals.php>

Den Bericht der letztjährigen Konferenz gibt's kostenlos unter http://www.elearning-africa.com/pdf/report/postreport_eLA2006.pdf

BUCHTIPP +++++ BUCHTIPP +++++ BUCHTIPP +++++ BUCHTIPP +++++ BUCHTIPP +++++*



In dem Buch schildern Autoren von Bayer Industries, Gothaer Versicherungen, Telekom Training, TÜV Akademie oder Victoria Versicherungen was sie bei der Durchführung von E-Learning Projekten in ihren Unternehmen erlebt haben.

Praxisbuch E-Learning,
Verlag W.Bertelsmann
ISBN: 3-7639-3416-2
19,90 EUR

Bestellen bei
Amazon: [hier](#)
[clicken](#)

Flankiert wird dieser Praxisteil durch Aufsätze von E-Learning Experten aus Agenturen und Bildungsinstitutionen.

Das Buch wurde erstellt durch Autoren und Mitglieder von **cel_C**, der Cooperation eLearning Cologne: www.cel-c.de



AUS- & WEITERBILDUNG

Rund 193 Milliarden Euro für Bildung, Forschung und Wissenschaft im Jahr 2004

Nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes wurden im Jahr 2004 in Deutschland 193,3 Milliarden Euro für Bildung, Forschung und Wissenschaft ausgegeben gegenüber 193,9 Milliarden Euro in 2003.

Für betriebliche Aus- und Weiterbildung, sonstige Bildungseinrichtungen sowie Lernmittel und Ähnliches wurden 39,7 Milliarden Euro in 2004 aufgewendet gegenüber 40,5 Milliarden Euro in 2003.

Weitergehende Informationen unter:

http://www.destatis.de/themen/d/thm_bildung6.php

Der Studienpreis DistancE-Learning 2006 in Berlin

Auszeichnungen für beispielhafte Lernerfolge, innovative Konzepte von Fernschulen und maßgebliche Forschungsbeiträge.

Die diesjährigen Auszeichnungen "Studienpreis DistancE-Learning" wurden am 26. April 2006 in Berlin feierlich überreicht.

Weitere Informationen: <http://www.forum-distance-learning.de/>

UNTERNEHMEN & PRODUKTE

Der Hammer: Blackboard erhält Patent auf Prinzip der Lernplattformen

Das US-Patentamt hat dem Lernplattform-Hersteller Blackboard ein Patent für das Prinzip der Lernplattform erteilt - und damit die Möglichkeit, gegen alle Konkurrenten vorzugehen.

Die Pressemitteilung unter:

<http://www.blackboard.com/company/press/release.aspx?id=887622>

Wer mitdiskutieren möchte: Einstieg in eins von mehreren Blogs dazu:

<http://www.tschlotfeldt.de/node/233>

Tempo machen mit Office-Trainings und multimediale Lernsoftware für BWL-Einsteiger

Die ihk-lernen bietet günstige Schulungspakete für die gängigen Office Anwendungen. 14 Office-Kurse im Paket für weniger als 100 Euro. Für Trainingsgruppen bieten wir die Office-Kurse auch mit zusätzlicher tutorieller Betreuung an, um das Training nachhaltig zu unterstützen.

Des Weiteren bietet das Lernprogramm "easy business" betriebswirtschaftliches Know How, das ein Nicht-Betriebswirt für die tägliche Praxis benötigt.

Quelle: www.ihk-lernen.de

Bildungs-Flatrate: Lernabonnement für alle Lernprogramme der TEIA

Für monatlich 4,95 € können Interessierte auf alle Lernprogramme zu den Themen MS Office, Internet-Technik, eBusiness und Wirtschaft zugreifen. Zurzeit stehen 40 Lernprogramme zur Verfügung. Das Lernabo umfasst mehr als 20.000 Seiten Fachinformationen, über 1.000 Lernvideos sowie 14.000 Verständnisfragen. Über den Kursindex mit mehr als 10.000 Begriffen und über die Volltextsuche im Kurs sind Antworten zu speziellen Fragen schnell recherchiert.

Quelle: www.teia.de.

BUCHTIPP +++++ BUCHTIPP +++++ BUCHTIPP +++++ BUCHTIPP +++++ BUCHTIPP +++++*



Gierke, Christiane:
persönlichkeits-
marketing,
Gabal, 2005,

ISBN 3897495104,
17,90 EUR

Bestellen bei
Amazon: [hier klicken](#)

Raus aus der grauen Masse! Sie gehören nicht zu dem Typ, der stromlinienförmig und angepasst durchs Leben und die Geschäftswelt schwimmt. Sie sind nicht austauschbar und lassen sich nicht von Ihren Zielen abbringen. So weit die Theorie - doch die Praxis macht es einem nicht immer leicht, tatsächlich in jeder Situation professionell und



Dr. Christiane Gierke

charismatisch zu überzeugen. "Persönlichkeitsmarketing" zeigt Ihnen, wie Sie im Berufsleben, als EinsteigerIn, UmsteigerIn oder WiedereinsteigerIn mit Ihrer unverwechselbaren Identität und Marke zielsicher und erfolgreich am Markt agieren.

„Gestern erhielt ich Ihr hervorragendes Buch „Persönlichkeitsmarketing“. Ich habe es mit großem Interesse gelesen. Mein Freund Hermann Scherer hat völlig Recht: Dieses Buch kann auch ich voller Überzeugung empfehlen.“

... schreibt Dr. Rolf H. Ruhleder, MANAGEMENT INSTITUT RUHLEDER



SumTotal wird Google-Partner - Suchanwendungen in Enterprise Suite 7.2 integriert

Wo auch immer Informationen innerhalb eines Unternehmens gespeichert sind, Angestellte können sie in Zukunft schneller finden: mit der Enterprise Google-Suche. Im Rahmen des Google Enterprise Professional-Programms wird SumTotal Systems die Google-Suche in die Lern-Management-Software Enterprise Suite 7.2 integrieren. Die gemeinsame Lösung ermöglicht es, die notwendigen Daten schnell herauszusuchen und schneller für Online-Trainings, Schulungen neuer Mitarbeiter, Informationen über neue Produkte und alle Arten formaler Schulungen und Personalentwicklung einzusetzen.

Quelle: <http://www.sumtotalsystems.com/press/2006/05/09/1>

Handels-Plattform für digitalen Content

Angestachelt vom Amazon-Erfolg tritt der US-amerikanische Bildungsanbieter „Career Education Corporation“ an, zur ersten Adresse für den Kauf und Verkauf von digitalem Content zu werden.

Neben Musik, Videos, E-Books und Software werden auch Trainingsmaterialien angeboten. Als Partner mit an Bord sind u.a. bereits Adobe und Pearson.

Die Beta-Version finden Sie online unter www.blish.com

IDEEN & INITIATIVEN

"NRW: NEUES LERNEN" sucht die besten Medienprojekte

Die Initiative "NRW: NEUES LERNEN" geht mit dem Freischalten der Online-Anmeldung in eine neue Runde. Bereits zum vierten Mal sind Schulen und Bibliotheken, Kinder, Jugendliche und Senioren, Weiterbildungseinrichtungen und freie Projektgruppen, aber auch Einzelteilnehmende eingeladen, sich mit ihren Medienprojekten im Internet zu präsentieren. Die Besten haben die Chance auf einen der zahlreichen Geld- und Sachpreise, die es auch in diesem Jahr zu gewinnen gibt.

Anmeldeschluss für alle Beiträge ist der 16. Oktober 2006. Die Anmeldung ist nur online unter www.nrw-neueslernen.de/anmeldung/ möglich. Bei Fragen hilft das Projektbüro unter info@nrw-neueslernen.de oder unter 02365 9404-94 weiter.

Weiterbildung für Personalverantwortliche an der TU Kaiserslautern

Das Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW) der TU Kaiserslautern stellt den berufsbegleitenden Master-Fernstudiengang „Personalentwicklung“ vor. Das Studienangebot wendet sich insbesondere an Personalverantwortliche, Ausbildungsleiter, Führungskräfte des mittleren Managements und Nachwuchsführungskräfte.

Weitere Infos unter: www.zfuw.de

LIEB-LINKS & WEBTIPPS

Blog über eAssessment

Was sind Online-Assessments? Welche Prüfungs- und Aufgabentypen gibt es? Welche Tücken hat das computergestützte Testen und Prüfen eigentlich? Die Pädagogin und Informatikerin Sandra Schaffert liefert in ihrem Blog aktuelle Antworten und Hintergründe. Eine Liste mit kostenlosen und kommerziellen Softwaretools sowie Literatur- und Surftipps runden die Wissenssammlung ab.

Quelle und Blog: <http://forschung.pruefung.net/>

Und noch ein interessanter und **ambitionierter Blog: www.bildungsszene.de**

Marco Ripanti und Miriam Godau sind in der (deutschsprachigen) Trainerszene seit Jahren aktiv und bekannt. Und auch in ihrem Blog zur Bildungsszene geben sie sich – mit Erfolg – alle Mühe, Interessantes „rund um“ zusammenzutragen und die Diskussion zu befeuern. Daran mangelt es vielleicht noch ein wenig, daher mein Tipp:

Vorbeischaun & bei Gelegenheit auch mal mitschreiben auf www.bildungsszene.de

LEGALnetworkx ist gestartet!



Die network consulting GmbH startet neues Netzwerk für juristische Entscheider in Vorstand, Geschäftsführung und Rechtsabteilung von Unternehmen:

LEGALnetworkx bietet juristischen Entscheidern in Vorstand, Geschäftsführung und Rechtsabteilung von Unternehmen eine optimale Plattform, um miteinander Best Practices auszutauschen, sich von Experten über relevante und aktuelle Themen informieren zu lassen, bestehende Kontakte zu pflegen und neue Kontakte zu knüpfen. Dazu veranstaltet LEGALnetworkx in den deutschen Wirtschaftszentren regelmäßig Events und bietet zahlreiche ergänzende Serviceleistungen an.

Quelle: www.legalnetworkx.com

DAS INTERVIEW

... mit Albert Metzler zur Reality- Coaching CD „Beautiful Energies“

text-ur: Herr Metzler, nach dem ersten Hören Ihrer CD mit dem ungewöhnlichen Titel *Beautiful Energies* kam mir ein Ausspruch von Leonardo da Vinci in den Sinn: „Das wahre Wissen kommt immer aus dem Herzen.“

A. Metzler: Sehr schön, das gefällt mir sehr. Und natürlich hat da Vinci vollkommen Recht. Wenn Sie nur an die geradezu universelle Schönheit all seiner Werke denken, spüren Sie doch sofort, dass er etwas verstanden haben muss, das sich kaum mehr in Worten fassen lässt. Ganz offensichtlich handelt es sich hierbei um etwas jenseits herkömmlicher Rationalität. Und man erkennt, dass nichts anderes als sein Herz die Quelle dieses Verstehens war. Anders lässt sich auch seine unfassbare Kreativität gar nicht erklären.

text-ur: Auch bei Ihren *Beautiful Energies* gewinnt man den Eindruck, dass die Inspiration tief aus Ihrem Inneren kommt. Ist das ein Grund, aus dem die CD so vollständig authentisch, so gar nicht gekünstelt klingt?

A. Metzler: Die Inspiration kommt ganz bestimmt aus dem Inneren, doch nicht weniger auch von außen. Genau genommen lässt sich beides auch gar nicht wirklich exakt voneinander trennen. Denn hier kommen wir schon zu einer speziellen Facette der Frage: Was ist Realität? In jedem Menschen stecken ungeahnte Energien, da Vinci ist hierfür ein prominentes Beispiel. Niemand wird ernsthaft daran zweifeln, dass ein Genie wie er voller physischer und psychischer Kräfte war, die dann durch die Schönheit seiner Werke für jeden sichtbar wurden, der sie auch sehen wollte. Nur glauben die meisten Menschen, solche Energien seien nur einigen Wenigen vorbehalten. Die Kreativität eines Genies imponiert uns, und sie hat sogar etwas Ansteckendes, dem sich kaum jemand entziehen kann – doch wir selbst glauben nicht daran, dass ähnliche Kräfte in uns selbst stecken könnten. Tatsächlich haben wir sie, sie sind da und wollen, dass wir sie entfalten, diese Energie drängt geradezu nach Entfaltung.

text-ur: Doch müssten dann nicht alle über enorme Kreativität verfügen?

A. Metzler: Das tun wir doch. Nur wissen bzw. glauben es die meisten Menschen einfach nicht. An dieser Stelle kommen die vielen möglichen Realitäten ins Spiel: Wem sein gesamtes Denken den ganzen Tag über sagt, dass er durchschnittlich und in seinen Fähigkeiten begrenzt sei, der ist es natürlich auch. Und das geht ja nicht nur einen Tag so, sondern mitunter ein Leben lang! Wir sind es letztlich einfach gewohnt, uns

selbst zu begrenzen. Wissen Sie ganz genau, wer und wie Sie wirklich sind? Das ist doch eine Frage, die sich nur wenige Menschen wirklich einmal stellen. Wir leben also in einer Welt, die in erster Linie von unseren Gedanken konstruiert wird, vergessen dabei jedoch zu fragen, wie wir unser Denken ändern könnten oder was unser Denken beeinflusst. Ich sagte vorhin, dass die Inspiration natürlich von innen und auch von außen kommt. Beides ist doch vor allem eine Frage der Wahrnehmung. Wenn ich mich selbst positiv wahrnehme, werde ich auch Positives entdecken. Und wenn ich in meiner Außenwelt viel Schönheit sehe, kann ich diese Schönheit auch in mich aufnehmen. So wird das ganze Dasein zur Quelle der Inspiration.

text-ur: Es sind also starre Denkmuster, alte Gewohnheiten und frühere Erfahrungen, die uns hindern, zur Quelle der Energie vorzudringen?

A. Metzler: Ganz genau! Nur geht das Ganze ja noch viel weiter: Oft denken wir so, wie wir denken, ganz einfach aus dem Grund, weil wir immer so gedacht haben. Und das beeinflusst natürlich unsere gesamte Wahrnehmung. Wir sind es meist so sehr gewohnt, in bekannten Schemata, Kategorien und Schubladen zu denken, dass Dinge, die sich hier nicht einfügen wollen, schlichtweg übersehen werden. Oder wir ordnen etwas vorsichtshalber einer der vielen Schubladen zu, obwohl es ja gar nicht dorthin gehört. Was ist dann die Realität? Realität ist doch immer das, was Sie fühlen und denken. Doch wenn Sie nicht alle Möglichkeiten in Betracht ziehen, bleiben Sie in einer der wohl bekannten Dimensionen IHRER Realität gefangen. Neue und bislang unbekannte Dimensionen können sich so doch gar nicht eröffnen.

text-ur: Sind denn Gewohnheiten und Denkmuster tatsächlich so mächtig?

A. Metzler: Ja, weil wir uns in fest gefügten Ordnungen am sichersten fühlen. Unser Leben ist voll von unzähligen kleinen Ritualen. Denken Sie hierbei beispielsweise an ganz profane Dinge des täglichen Lebens. Mit Veränderungen kommen wir nicht gut zurecht, es ist erst wieder alles in Ordnung, wenn auch die Veränderung wieder zur Gewohnheit geworden ist. Das kann jeder an sich selbst überprüfen: Nehmen Sie einen beliebigen, ganz einfachen Gegenstand, den Sie täglich gebrauchen, vielleicht Ihre Zahnbürste, die Kaffeedose usw., und stellen Sie diesen Gegenstand an einen anderen Ort. Ich versichere Ihnen, Sie werden über mehrere Tage zielstrebig dahin gehen, wo die Sache bisher immer zu finden war. Wer den Gegenstand dort nicht findet, verspürt den Drang, ihn sofort wieder zurückzustellen, damit alles schnell wieder seine bekannte Ordnung hat – und sogar dann, wenn der neue Ort viel vorteilhafter ist als der alte. Das ist die Macht der Gewohnheit. Und das geht weit über solche Bagatellen hinaus und kann ungeheure Ausmaße annehmen.

text-ur: Welche Ausmaße, welche Situationen meinen Sie damit?

A. Metzler: Ordnung hat eigentlich durchaus ihren Sinn. Doch wir ordnen vieles falsch oder zumindest nach sehr einschränkenden Kriterien ein. Uneingestanden spüren wir dann, dass etwas vielleicht nicht ganz stimmt. So verursacht diese falsche Ordnung letztlich ein Chaos im Denken. Wir leben damit in einer Realität, die den begrenzten Rahmen unserer Vorstellungskraft niemals durchbricht.

text-ur: Was Sie da sagen, findet sich in Ansätzen bereits in Ihrem Buch „Alternatives Denken“, das wir in textrapid schon vorgestellt haben (Ausgabe 7_8 2005).

A. Metzler: Ja, die Fähigkeit, Alternativen zu denken, ist eine wesentliche Voraussetzung, um für sich ganz persönlich neue Dimensionen erschließen zu können. Schließlich geht es doch darum, sein eigenes Denken nicht mehr größtenteils von fremden Strukturen, die nicht die eigenen sind, beherrschen zu lassen. Das ist wichtig, weil Gedanken und Gefühle eben nicht isoliert voneinander betrachtet werden können. Wer negative Gedanken hat, wird doch auch keine positiven Gefühle empfinden.

text-ur: Was ist also zu tun?

A. Metzler: Wirklich am Herzen liegt mir, dass die Hörer die Schönheit in ihrem Selbst erkennen und erfahren können. Warum wir diese Schönheit oft nicht erkennen können, liegt tatsächlich daran, dass es so einfach ist. Vielleicht zu einfach. Wenn Sie ganz nah an etwas herangehen, können Sie schließlich auch nicht mehr scharf sehen. Und wir wagen es auch nicht, ganz einzutauchen in eine Dimension, die wir allein deshalb nicht kennen, weil sie nicht zu der selbst konstruierten Realität passt. Deshalb sage ich ja auch, dass die Welt, in der wir leben – also die Realität jedes Einzelnen – ein Spiegelbild Ihres Inneren und des Inneren jedes anderen ist. Jeder lebt also in seiner eigenen Realität. Nur ist diese Realität eben absolut nicht auf eine unveränderliche Möglichkeit fixiert. Ihre ganz persönliche Realität gibt es doch nur, weil es auch Sie als Menschen gibt. Und jede Realität entsteht aus dem Selbst heraus. Wenn sich die Gedanken, die Gefühle und Emotionen verändern, resultiert daraus eine ganz neue Realität, die nicht weniger wahr ist als das, was zuvor als Wirklichkeit angesehen wurde.

text-ur: Hier wie auf Ihrer CD gelingt es Ihnen, sehr komplexe Hintergründe eindringlich und fundiert zu veranschaulichen. Aber wie konnten Sie sich selbst – wenn denn – von der Gewohnheit der (selbst)konstruierten Wirklichkeit lösen und quasi von außen darauf zu blicken?

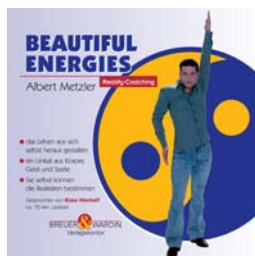
A. Metzler: Ich habe erkannt, dass es doch viel mehr Kraft kostet, permanent gegen den Drang nach Entfaltung der in uns lebenden Energie anzukämpfen, als sie zuzulassen. Heute

kann ich daher auch ohne Umschweife sagen, dass wir alle in einer Realität leben, die nur eine Möglichkeit unter vielen Realitäten ist. Es hindert Sie doch niemand daran, dass Sie sich die schönste Realität zu Ihrer Wirklichkeit machen. Wissen Sie, wir sind gewohnt, alles und vor allem uns selbst sehr kritisch zu sehen. Wir tun uns schwer damit, hier eine andere Richtung einzuschlagen. Das Schönste überhaupt ist unser Selbst! Hier sind die *Beautiful Energies*. Die Existenz der *Beautiful Energies* ist Realität. Es geht nur noch darum, störende Filter beiseite zu schieben und unseren emotionalen Fokus auf sie auszurichten.

text-ur: Sind Sie eines Morgens mit der Erkenntnis aufgewacht, dass man selbst der Schöpfer seiner Realität ist? Oder wie kann ich mir das vorstellen?

A. Metzler: Die *Beautiful Energies* waren schon immer in mir, wie in jedem anderen auch. Erst nach mehreren Jahren der intensiven Beschäftigung mit Themen der Religion, Philosophie, Psychologie und Physik – übrigens alles Bereiche, die sich nicht auf ein klar abgestecktes Terrain reduzieren lassen – bahnte sich die Energie in mir einen Weg nach außen. Und auch das größte Feuer hat sich nicht von selbst entzündet. Viele Gespräche, allen voran mit Sabine Mühlisch und Stéphane Etrillard, dem ich vom ganzen Herzen für seine unermüdliche Unterstützung danke, mit Freunden, Wissenschaftlern und auch mit bis dahin unbekanntem Menschen, waren für mich eine unersetzliche Inspiration. Sehr wichtig war auch die Wahl des Verlages, eine geradezu vollkommene Lösung war hier die Zusammenarbeit mit dem Breuer & Wardin Verlagskontor. Bei der gesamten Arbeit war ich angefüllt mit schöpferischer Energie, die ebenso aus mir selbst kam und auch von außen zu mir strömte.

++++ HÖRTIPP +++++ HÖRTIPP +++++ HÖRTIPP +++++ HÖRTIPP +++++ HÖRTIPP +++++*



Über den Autor:

Albert Metzler ist Autor und Begründer der richtungs- und zukunftsweisenden Philosophie des „Alternativen Denkens“. Dabei transformiert in seinen Arbeiten die Erkenntnisse seiner Studien aus unterschiedlichen wissenschaftlichen Disziplinen zu bahnbrechenden neuen Ansätzen.



Albert Metzler

Metzler, Albert: Beautiful Energies, Reality Coaching, CD, ISBN (10) 3-937864-95-4 Breuer & Wardin Verlagskontor 2006

Bestellen bei Amazon: [hier klicken](#)

Pressekontakt:
Platinum-News.De
Albert Metzler
Grafenberger Allee 38
40237 Düsseldorf

info@platinum-news.de
<http://www.platinum-news.de>

+++++

DISCLAIMER

Zum Abbestellen des kostenlosen TEXT-UR Textrapid-Newsletters returnieren Sie einfach eine Antwort an redaktion@text-ur.de mit dem Betreff „abbestellen“. Anmelde- und Abmeldeformular auch unter <http://www.text-ur.de/html/text.html>

Presseinformationen/Pressemitteilungen, Nachrichten und Buchhinweise bitte ausschließlich an redaktion@text-ur.de senden.

Alle Informationen sind in den jeweils unten an den News angefügten Webadressen (links) recherchiert oder wurden der Redaktion durch Dritte übermittelt. Für die Richtigkeit dieser Informationen übernimmt die Verfasserin des Newsletters keinerlei Gewähr. Eine Beratung oder sonstige Angaben sind in jedem Fall unverbindlich und ohne Gewähr, eine Haftung wird ausgeschlossen. Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle wird keine Haftung für die Inhalte externer Links übernommen. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Verwendete Bezeichnungen und Markennamen unterliegen im Allgemeinen einem warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichen Schutz der jeweiligen Besitzer.

Der Newsletter ist nicht-kommerziell und dient ausschließlich informatorischen, nicht-kommerziellen Zwecken.
Eine Verpflichtung zur Veröffentlichung von zugesandten Presseinformationen/Pressemitteilungen besteht nicht.
Die Verfasserin behält sich ausdrücklich vor, Nachrichten und Presseinformationen zu werten, zu redigieren, zu kürzen und zu kommentieren.

Impressum (nach Presserecht und Teledienstegesetz):

TEXT-UR Text- und Relations Agentur Dr. Gierke, Schanzenstraße 23, 51063 Köln, Tel: 0221 – 95 64 90 570, Fax: +49 (0) 221 28 28 743, eMail. redaktion@text-ur.de, Internet: www.text-ur.de