

Kölner live-academy macht Makler fit für die Zukunft

Neue Seminare in 2010: Erfolgreicher Verkaufen, besser Führen, mehr Wissen

Köln, 22.02.2010 – Die Kölner live-academy, das Bildungszentrum von HDI-Gerling Leben und Aspecta, bietet 2010 ein noch breiteres Spektrum an Weiterbildungsmöglichkeiten für Makler und Mehrfachagenten. Neue Finanz- und Versicherungsprodukte sowie Gesetzesänderungen beanspruchen das fachliche Know-how der Vermittler, während die verschiedenen Kundentypen hohe Anforderungen an die persönlichen und sozialen Kompetenzen stellen. Die Angebote aus dem Seminarprogramm 2010 der live-academy machen Makler fit für diese Herausforderungen. In neuen Veranstaltungen lernen die Teilnehmer modernste Erkenntnisse für sich optimal zu nutzen. „Sehr wichtig für den Verkaufserfolg ist der persönliche Eindruck, den ein Kunde von seinem Gegenüber gewinnt“, erklärt Susanne Kleinhenz, Leiterin des Bildungszentrums. Auch dies kann bei der live-academy gezielt trainiert werden.

Auszug aus dem neuen, offenen Programm:

- Haptisches Verkaufen – Dirk Eilert – 06.05.2010
- Das Günter-Prinzip: Motivieren Sie Ihren inneren Schweinehund – Dr. Stefan Frädlich – 24.06.2010
- Storytelling: Verkaufsgeschichten entwickeln – Michael Rossié – 20.09.2010
- Emotion Selling – Arnd Hebestreit – 08.10.2010
- Mehr Verkaufserfolg durch das Persönlichkeitsmythenrad® – Susanne Kleinhenz – 17.11.2010

Das komplette Seminarprogramm sowie Informationen zu den Seminarpreisen und Rabattmöglichkeiten finden Sie im Internet unter www.live-academy.eu.

Über die live-academy

Die live-academy ist das Bildungszentrum von HDI-Gerling Leben und Aspecta für Makler, Mehrfachagenten und Finanzdienstleister. In den Seminaren geht es neben versicherungsfachlichen Themen auch um den Ausbau emotionaler, sozialer, persönlicher und unternehmerischer Kompetenzen. Die Seminarteilnehmer sind zur aktiven Mitarbeit aufgefordert, Lernen durch Erleben steht im Mittelpunkt. Sitz der Akademie ist Köln-Marienburg, Trainings für Gruppen werden auch vor Ort durchgeführt.

Kontakt:

live-academy

Susanne Kleinhenz

Telefon: 0221 / 2999 6000

E-Mail: info@live-academy.eu

Internet: www.live-academy.eu

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur Dr. Gierke

Michele Helene Schönen

Telefon: 0221 / 95 64 90 57 0

E-Mail: redaktion@text-ur.de