

kalaydo.de von Null auf Spitzenplatz im Jobbörsen-Ranking

PROFILO-Ranking weist regionales Findernet als Shootingstar der Jobbörsen aus

Köln, 02.04.2007 – Von Null auf Spitzenplatz: Direkt auf Anhieb konnte sich der Stellenmarkt von kalaydo.de auf Platz 2 des soeben erschienenen PROFILO-Jobbörsen-Rankings platzieren. kalaydo.de konnte sich damit vor etablierten Marktteilnehmern wie Jobpilot, StepStone, FAZjob.net oder Monster positionieren. PROFILO untersucht seit 5 Jahren unabhängig alle sechs Monate den Markt der Online-Stellenmärkte, um mehr Transparenz in diesem Bereich zu schaffen.

„Dass wir uns direkt bei der ersten Analyse mit einer Gesamtnote von 2,43 vor allen bekannten großen Jobbörsen platzieren konnten, betrachten wir als Lob und gleichzeitig als Verpflichtung, unsere Kompetenz und unser Angebot noch weiter auszubauen“, so Matthias Olten, Leiter des Stellenmarktes bei kalaydo.de.

Nutzer heben Aktualität, Qualität und Benutzerfreundlichkeit hervor

Die Aktualität, den Informationsgehalt und die Qualität der eingestellten Bewerberprofile bewerteten die Nutzer bei kalaydo.de als besonders positiv. Diese Faktoren bilden sich auch in einer hohen Resonanz der von den Kunden kontaktierten Kandidaten ab, was für die Arbeit der Personal-Verantwortlichen besonders erheblich ist. Zudem hoben die Befragten den übersichtlichen Aufbau, die besondere Benutzerfreundlichkeit und die serviceorientierte Kundenbetreuung von kalaydo.de hervor.



Screenshot Startseite kalaydo.de mit Stellenmarkt

kalaydo.de-Geschäftsführer Joachim Vranken: „Für uns ist das Ergebnis natürlich besonders schön, da das Ranking durch eine Befragung von 319 Personalentscheidern aus Unternehmen zustande gekommen ist. Und somit direkt von den Kunden, die wirklich wissen, worauf es ihnen ankommt und welche Leistungsmerkmale sie selbst als besonders wichtig einschätzen.“

Über kalaydo.de

kalaydo.de ist das gemeinsame Anzeigen-Onlineportal der regionalen Tageszeitungen im Rheinland – dem stärksten Wirtschafts-Ballungszentrum Deutschlands. Partner von kalaydo.de sind die Mediengruppe Rheinische Post mit Neuss-Grevenbroicher Zeitung, die WZ plus mit Westdeutscher Zeitung, Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger, die Zeitungsgruppe Köln mit Kölner Stadt-Anzeiger/ Kölnische Rundschau und Express, der Zeitungsverlag Aachen mit Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten sowie der General-Anzeiger Bonn. kalaydo.de ist eines der größten

regionalen Onlineportale und für die Menschen in der Region gemacht. kalaydo.de umfasst die Märkte Auto, Immobilien, Stellen sowie einen kostenlosen Marktplatz. Der eco – der Verband der deutschen Internet-Wirtschaft – verlieh kalaydo.de den 1. Platz des eco Awards 2006 in der Kategorie „bestes deutschsprachiges Webportal“.

Mehr Informationen:

Kalaydo GmbH & Co. KG

Joachim Vranken, R. Matthias Olten

Stolberger Str. 309, 50933 Köln,

Tel. 0221 888 23-111, 0221 888 23-118

E-Mail: joachim.vranken@kalaydo.de; matthias.oltlen@kalaydo.de

Internet: www.kalaydo.de, www.kalaydo.de/stellen

Hinweis für die Presse: Rechtfreies Fotomaterial in Druckqualität dazu unter:

<http://www.text-ur.de/presse-center/download.htm>

Hinweise für die Presse:

Rd. 6.690 Zeichen (mit Leerzeichen).

Frei zum Abdruck. Fotos und Grafiken frei von Rechten Dritter.

Gerne liefern wir jederzeit mehr Fakten und Stories über kalaydo.de ...

ebenso wie Experten, Zitatgeber und Interviewpartner.

Rufen Sie uns einfach an!

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur

Dr. Christiane Gierke

Schanzenstraße 23, 51063 Köln

Tel: 0221 - 95 64 90 570

E-Mail: redaktion@text-ur.de

www.text-ur.de