



## PRESSE-INFORMATION

Im Auftrag von

**kalaydo.de**

**das regionale Findernet**

### Kalaydo.de bestes deutschsprachiges Webportal

#### Regionales Findernet und Stellenmarkt mit dem eco Award 2006 ausgezeichnet

Köln, August 2006 – Senkrechtstarter! Als bestes deutschsprachiges Webportal wurde der neue Online-Marktplatz kalaydo.de vom eco Forum- Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V. mit dem eco Award 2006 ausgezeichnet.

„Sowohl das Geschäftsmodell als auch der schnelle Erfolg von kalaydo.de konnten die Jury begeistern“, so der Verband in seiner Begründung. Das regionale Findernet kalaydo.de setzte sich im Wettbewerb gegen namhafte Onlineanbieter wie freenet.de und HRS durch. „Die große positive Resonanz, die kalaydo.de seit seinem Start im April verzeichnet, wird mit dieser Auszeichnung bestätigt“, freut sich Joachim Vranken, Geschäftsführer von kalaydo.de.



Und weiter: „Wir bekommen seit unserem Start im April von unseren Usern und Kunden sehr viel Lob für die einfache und übersichtliche Gestaltung – und die Zugriffsraten steigen und steigen.“

#### Regionaler Stellenmarkt mit großem Zuspruch

Das gilt auch für den regionalen Stellenmarkt auf kalaydo.de, den R. Matthias Olten verantwortet.

Olten: „Viele Unternehmen suchen Mitarbeiter, Fach- und Führungskräfte aus der Region. Denn das ermöglicht ein schnelles Kennenlernen, die Entscheidungswege sind im Wortsinn nicht lang, und regional ansässige Mitarbeiter – auch Führungskräfte – bleiben dem Unternehmen oft länger verbunden, weil sie ihren Lebensmittelpunkt und die Familie in der Region haben. Daher ist auch der Stellenmarkt auf kalaydo.de,

<http://www.kalaydo.de/stellen>, ein Erfolgsmodell für Personal, Unternehmen und Arbeitsuchende.“



R. Matthias Olten,  
Leiter Stellenmarkt kalaydo.de

## Über kalaydo.de

kalaydo.de ist das neue gemeinsame Anzeigen-Onlineportal der regionalen Tageszeitungen im Rheinland. Mit dabei sind Kölner Stadt-Anzeiger, Express, Kölnische Rundschau, Rheinische Post, Neuss Grevenbroicher Zeitung, Westdeutsche Zeitung, Solinger Tageblatt, Remscheider General-Anzeiger, General-Anzeiger Bonn, Aachener Zeitung, Aachener Nachrichten.

kalaydo.de umfasst die Märkte Auto, Immobilien und Stellen sowie einen kostenlosen Marktplatz für private Kleinanzeigen. Mit durchschnittlich über 80.000 Anzeigen im Monat, durchschnittlich 15 Mio. Seitenzugriffen monatlich und über 100.000 registrierten Kunden entwickelte sich kalaydo.de innerhalb kürzester Zeit zum erfolgreichsten und reichweitenstärksten regionalen Online-Marktplatz.

### Mehr Informationen:

Kalaydo GmbH & Co. KG

Joachim Vranken, R. Matthias Olten

Stolberger Str. 309, 50933 Köln,

Tel. 0221 888 23-111, 0221 888 23 -118

E-Mail: [joachim.vranken@kalaydo.de](mailto:joachim.vranken@kalaydo.de); [matthias.oltten@kalaydo.de](mailto:matthias.oltten@kalaydo.de)

Internet: [www.kalaydo.de](http://www.kalaydo.de), [www.kalaydo.de/stellen](http://www.kalaydo.de/stellen)

### Hinweise für die Presse:

Rd. 1.670 Zeichen (mit Leerzeichen).

Frei zum Abdruck. Fotos und Grafiken frei von Rechten Dritter.

Gerne liefern wir jederzeit mehr Fakten und Stories über den Stellenmarkt von kalaydo.de und HR-Themen ... ebenso wie Experten, Zitatgeber,

Trainer(stimmen) und Interviewpartner.

Rufen Sie uns einfach an!

### Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur

Dr. Christiane Gierke

Schanzenstraße 23, 51063 Köln

Tel: 0221 - 95 64 90 570

E-Mail: [redaktion@text-ur.de](mailto:redaktion@text-ur.de)

[www.text-ur.de](http://www.text-ur.de)