

Rheinischer Online-Stellenmarkt bietet beste Aussichten

Über 18.000 neue Jobs im Frühjahr 2007

Köln, 12.06.2007 – Die Personalgewinnung über das Internet boomt: Im regionalen Findernet kalaydo.de, einem der führenden deutschen Online-Jobportale, wurden allein in den Monaten März bis Mai dieses Jahres 18.000 neue Jobs ausgeschrieben. Über 60 Prozent aller Unternehmen in Deutschland nutzen heute die Internetstellenmärkte, um qualifizierte Mitarbeiter zu finden, so das Ergebnis der Studie „Recruiting Trends 2007“. Das Interesse der Bewerber ist entsprechend groß. So stieg die Anzahl der Stellenanzeigen bei kalaydo.de zwischen Juni 2006 und März 2007 um stolze 71,2 Prozent.

IVW: Rekordergebnis für kalaydo.de

„Die hohe Resonanz auf unseren Online-Stellenmarkt bestätigt unsere Unternehmenspolitik, die konsequent auf höchsten Kundennutzen und ein breitgefächertes Angebot setzt“, erklärt Joachim Vranken, Geschäftsführer von kalaydo.de in Köln. Der Erfolg gibt ihm Recht – und wurde erst kürzlich durch die „Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.“ (IVW) mit einem weiteren Rekordergebnis bestätigt: Im Mai 2007 erzielte kalaydo.de erstmals über 31 Millionen Seitenaufrufe und belegt damit Platz fünf im Ranking der reichweitenstärksten Online-Rubrikenmärkte Deutschlands (nach IVW Mai 2007).

Die kundenorientierte Strategie hat auch unabhängige Experten überzeugt: Im März 2007 platzierte die Hamburger Rating-Agentur Profilo den kalaydo.de-Stellenmarkt auf Rang zwei ihrer branchenweit anerkannten Jobbörsenstudie: „Das Portal liefert gute Resonanzen, ist aus Sicht der Arbeitgeber einfach zu bedienen, und der Kundenservice ist sehr gut“, lobten die Spezialisten. Für noch mehr Nutzerfreundlichkeit sorgen seit kurzem eine eigene Ausbildungsplatz- und eine kostenlose Praktikumsplatzbörse. Ebenfalls konsequente Kundennähe beweisen die kalaydo.de-Sparten „Auto“, „Immobilie“ und „Marktplatz“.



Screenshot Startseite kalaydo.de mit Stellenmarkt

Bei kalaydo.de sind täglich über 100.000 Inserate einzusehen. Im Schnitt kommen pro Tag über 3.000 Anzeigen aus der Region hinzu. Und im Jahresvergleich konnte kalaydo.de die Zahl der Seitenaufrufe mehr als verfünffachen.

Über kalaydo.de

kalaydo.de ist das gemeinsame Anzeigen-Onlineportal der regionalen Tageszeitungen im Rheinland –

dem stärksten Wirtschafts- Ballungszentrum Deutschlands. Partner von kalaydo.de sind Mediengruppe Rheinische Post mit Neuss-Grevenbroicher Zeitung, WZ plus mit Westdeutsche Zeitung, Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger, Zeitungsgruppe Köln mit Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau und Express, Zeitungsverlag Aachen mit Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten und General Anzeiger Bonn. kalaydo.de ist eines der größten regionale Onlineportale und wie für die Menschen in der Region gemacht. kalaydo.de umfasst die Märkte Auto, Immobilien, Stellen sowie einen kostenlosen Marktplatz. Der eco – der Verband der deutschen Internet-Wirtschaft – verlieh kalaydo.de den 1. Platz des eco Awards 2006 in der Kategorie „bestes deutschsprachiges Webportal“! kalaydo.de ist IVW Mitglied.

Mehr Informationen:

Kalaydo GmbH & Co. KG
Sven Hoffmann
Stolberger Str. 309, 50933 Köln,
Tel. 0221 888 23-119
E-Mail: presse@kalaydo.de
Internet: www.kalaydo.de

Hinweis für die Presse: Rechtefreies Fotomaterial dazu in Druckqualität unter:

<http://www.text-ur.de/presse-center/download.htm>

Hinweise für die Presse:

Rd. 2.200 Zeichen (mit Leerzeichen).
Frei zum Abdruck. Fotos und Grafiken frei von Rechten Dritter.

Gerne liefern wir jederzeit mehr Fakten und Stories über kalaydo.de ...
ebenso wie Experten, Zitatgeber und Interviewpartner.
Rufen Sie uns einfach an!

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur
Dr. Gierke
Schanzenstraße 23, 51063 Köln
Tel: 0221 - 95 64 90 570
E-Mail: redaktion@text-ur.de
www.text-ur.de