



## **Erfolgreiche HR-Netzwerke: profitabel für Mitglieder und „Heimat-Unternehmen“ Universität Kassel nimmt Personaler-Netzwerke unter die Lupe**

**Beziehungen schaden nur demjenigen, der sie nicht hat. Netzwerken oder „networking“ unter HR-Experten erlebt momentan eine neue Blütezeit auf professionell-organisierter Ebene. Doch nach welchen Kriterien können Personaler und Führungsverantwortliche die Netzwerke herausfiltern, die einen Mehrwert ins Geschäftsleben bringen?**

10

Das Institut für Arbeitswissenschaft der Universität zu Kassel ist mit einer Netzwerkbefragung den Erfolgsfaktoren von Netzwerken auf den Grund gegangen. Die Studie wurde im Rahmen des Projektes „Kompetenzentwicklung in schnell wachsenden Unternehmen“ durchgeführt und aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung sowie des Europäischen Sozialfonds gefördert.

### **Neun untersuchte Erfolgskriterien von Netzwerken**

Folgende Erfolgsfaktoren von Netzwerken stellte das Institut für seine Studie zusammen:

20

1. **Zufriedenheit** – Inwieweit sind die Teilnehmer mit den Netzwerktreffen zufrieden?
2. **Lernen** – In welchem Ausmaß haben die Teilnehmer etwas gelernt?
3. **Benchmarking** – In welchem Ausmaß können sich die Teilnehmer mit anderen Unternehmen vergleichen?
4. **Einstellung** – Inwiefern hat sich die persönliche Einstellung zu den Themen der Netzwerktreffen durch die Teilnahme positiv verändert?
5. **Persönliche Ergebnisse** – Das Ausmaß der positiven Konsequenzen für den Teilnehmer (z.B. Verbesserung der beruflichen Situation).
6. **Verhalten** – Inwieweit hat sich das eigene Arbeitsverhalten verändert?
7. **Kompetenz** – Inwiefern haben sich durch die Teilnahme an Netzwerktreffen die Fach-, Methoden-, Sozial- sowie Selbstkompetenz verbessert?
8. **Organisationale Ergebnisse** – Das Ausmaß der positiven Konsequenzen für das Unternehmen (z.B. neue Aufträge).
9. **Selbstwirksamkeit** – In welchem Ausmaß sind die Teilnehmer nach den Treffen der Überzeugung, Probleme bei der Arbeit besser begegnen zu können?

30

Die Rangordnung der Kriterien entspricht der Höhe des Zustimmungsgades der Probanden, hat die Studie ergeben. Dabei liegt der Zufriedenheitsgrad bei den Teilnehmern des professionellen Personaler-Netzwerks HRnetworkx über der Vergleichsstichprobe anderer Netzwerke.

### **Weitergabe der Information**

40

„Erkenntnisse aus dem Netzwerk kommen nicht nur den Mitgliedern selbst zugute, sondern werden auch an Kollegen und Bekannte weitergegeben“, fasst Diplom-Psychologin Katrin Denison vom Institut für Arbeitswissenschaft weitere Ergebnisse der Befragung zusammen. So wird die Informationsweitergabe als ein wesentlicher Bestandteil unter den Netzwerkteilnehmern betrachtet: Zum einen die Weitergabe von Informationen im privaten Umfeld, aber noch wichtiger die Übermittlung von neu erworbenem Wissen durch

die Netzwerker an ihre Kollegen. Besonders positiv eingeschätzt wird in der Folge das Ausmaß, in dem Kollegen neue Ideen aus den Netzwerktreffen im Unternehmen unterstützen, dicht gefolgt von der Transferunterstützung vom Vorgesetzten. Gerade bei der Informationsweitergabe an Kollegen liegt HRnetworkx in der Zustimmung der Teilnehmer an der Spitze vor der Vergleichsstichprobe anderer Netzwerke.

### **Vertrauen – das Herzstück beim Netzwerken**

50 Die Studie spürte auch der Einstellung der Teilnehmer zum Netzwerk nach. Dabei wurden folgende Faktoren zu Grunde gelegt:

- **Unterstützung** durch andere Netzwerkteilnehmer
- **Vertrauen** anderen Teilnehmern gegenüber
- **Reziprozität:** Herrscht ein ausgewogenes Verhältnis von Geben und Nehmen?
- **Homogenität** der Teilnehmer (Position, Tätigkeit)
- **Erfolgserwartung:** Inwieweit erwartet der Teilnehmer, von anderen etwas zu lernen?

Die Umfrageergebnisse belegen, dass der Faktor 'Vertrauen zu den anderen Netzwerkern' eine wichtige Rolle spielt: Die Qualität der Beziehungen zwischen den Netzwerkteilnehmern ist ausschlaggebend für den Erfolg eines Netzwerks. Dieses Kriterium wurde in der Befragung dicht gefolgt vom Kriterium der

60 Erfolgserwartung bezogen auf den eigenen Lernerfolg.

### **Neben dem Einzelnen profitieren „Heimat-Unternehmen“**

„Neben dem Benefit für die Networker selbst können auch die Unternehmen, aus denen die Netzwerkmitglieder stammen, profitieren. Es besteht nicht nur die Möglichkeit zum Benchmarking – also zur Orientierung an den Besten der Branche –, sondern es werden auch Kontakte geknüpft, die zu Aufträgen oder Kooperationen führen können. Das gilt besonders auch für professionelle Netzwerke wie HRnetworkx“, bringt es Katrin Denison, federführende Psychologin der Netzwerkbefragung, auf den Punkt.

### 70 **HRnetworkx – Führendes Personaler-Netzwerk**

HRnetworkx ist eines der führenden **Human Resources Netzwerke** im deutschsprachigen Raum. Seit 2002 widmen sich Personaler und HR-Dienstleister im Netzwerk dem kollegialen Erfahrungsaustausch und der professionellen Erarbeitung aktueller Themen der HR-Landschaft.

Jährlich führt HRnetworkx rund 100 **regionale HR-Treffen** mit insgesamt mehreren Tausend Personalern deutschlandweit durch. Auf jedem dieser Treffen wird ein Thema der Personalwirtschaft im Fachkreis diskutiert. Personaler können sich kostenfrei anmelden; HR-Dienstleister benötigen eine MemberCard.

80 Zudem hat HRnetworkx feste **HR-Arbeitskreise** etabliert. Hier treffen sich Personaler und HR-Dienstleister zum regelmäßigen Austausch, sprechen „out of records“ über ihr Tagesgeschäft und entwickeln gemeinsam Lösungen und Konzepte. Nähere Informationen unter [www.HRnetworkx.info](http://www.HRnetworkx.info).

HRnetworkx ist ein Unternehmen der networkx consulting GmbH.

### **networkx consulting GmbH**

Die 2002 von Tjalf Nienaber gegründete networkx consulting GmbH bietet eine Plattform für Experten-Netzwerke aus verschiedenen Bereichen:

HRnetworkx: [www.HRnetworkx.info](http://www.HRnetworkx.info)  
DINNERnetworkx: [www.DINNERnetworkx.info](http://www.DINNERnetworkx.info)  
SALESnetworkx: [www.SALESnetworkx.info](http://www.SALESnetworkx.info)  
90 TRAINERnetworkx: [www.TRAINERnetworkx.info](http://www.TRAINERnetworkx.info)



RECRUITnetworx: [www.RECRUITnetworx.info](http://www.RECRUITnetworx.info)  
IMMOnetworx: [www.IMMOnetworx.info](http://www.IMMOnetworx.info)  
FINANCEnetworx: [www.FINANCEnetworx.info](http://www.FINANCEnetworx.info) (in Planung)  
ITnetworx: [www.ITnetworx.info](http://www.ITnetworx.info) (in Planung)

**Hinweise für die Presse:**

Rd. 5.670 Zeichen (ohne Leerzeichen).  
Frei zum Abdruck.  
Gerne liefern wir jederzeit mehr Fakten und Stories über HR-Themen und HRnetworx ... ebenso wie Experten, Zitatgeber, Trainer(stimmen) und Interviewpartner. Und den Kontakt zu Tjalf Nienaber, HRnetworx. Rufen Sie uns an!

**Ansprechpartner für die Presse**

text-ur text- und relations agentur Dr. Gierke  
Kirsten Schramm  
Schanzenstr. 23 \* 51063 Köln  
Tel: 0221 – 95 64 90 570 \* Fax: 0221 – 28 28 743  
E-Mail: [weiterbildungsredaktion@text-ur.de](mailto:weiterbildungsredaktion@text-ur.de)