

Wissensmanagement im Mittelstand: von Erfolgsgeschichten lernen

Nächster Unternehmerabend von kalaydo.de am 3. Mai 2007 in Köln

Köln, 25.04.2007 – Wie mittelständische Unternehmen Wissensmanagement als Wettbewerbsvorteil nutzen, steht im Zentrum des nächsten Unternehmerabends von kalaydo.de in der Reihe ZUKUNFT MITTELSTAND. Die Teilnahme an der erfolgreichen Veranstaltungsreihe ist für Geschäftsführer und Personalentscheider kostenfrei. **Als Pressevertreter/in sind Sie ebenfalls herzlich zu diesem Termin eingeladen.**

Die Weitergabe und bedarfsgenaue Bereitstellung von Produkt-, Prozess- und Innovationswissen sowie Beratungs- und Erfahrungswissen ist für jedes Unternehmen von überlebenswichtiger Bedeutung. Erfolgreiche Mittelständler haben dafür gute Modelle entwickelt: von Einarbeitungsprogrammen, Gesprächsforen, Mentoren- und Patenschaftsmodellen über Wissenspools bis hin zur Job Rotation oder der Beschäftigung ausgeschiedener Kernmitarbeiter als beratende Experten. „Viel wird unternommen, um nutzbare Gedächtnisse in Organisationen entstehen zu lassen. Auch das informelle Lernen wird unterstützt, indem Wikis und Blogs vorteilhaft für die Firma eingesetzt werden. Wie erfolgreiche mittelständische Unternehmen ihr Wissen organisieren, sehen und diskutieren wir auf dem nächsten Unternehmerabend“, erläutert R. Matthias Olten, Leiter Stellenmarkt bei kalaydo.de.



*R. Matthias Olten,
Leiter Stellenmarkt
kalaydo.de*

Der nächste Unternehmerabend:

ZUKUNFT MITTELSTAND: Von Informationen zu Wissen und Wettbewerbsvorsprung

Donnerstag, den 03. Mai 2007, um 17.30 Uhr

Business-Club Colonia Forum, Frankenwerft 35, 50667 Köln

Programm

- | | |
|-----------|---|
| 17:30 Uhr | Come-Together |
| 18:00 Uhr | Begrüßung und Moderation: <i>Joachim Vranken, Geschäftsführer, kalaydo.de</i> |
| 18.15 Uhr | Wissen teilen oder Wissen verstecken?
Wissensmanagement als strategischer Erfolgsfaktor
<i>Prof. Dr-Ing. Klaus Henning, RWTH Aachen & OSTO Systemberatung</i> |
| 18.45 Uhr | Wissensmanagement 2.0, Wikis und Co. im Unternehmensalltag
<i>Stefan Macke, Verantwortlicher Intranet & Wiki, Alte Oldenburger Krankenversicherung</i> |

19.15 Uhr	Best Practices: Konkrete Maßnahmen zur Erfahrungssicherung <i>Martin Fischer, Abteilung Wissensmanagement, Fraunhofer-Gesellschaft</i>
19.45 Uhr	Diskussion mit den Referenten
20.15 Uhr	Wir laden Sie ein zu einem regionalen Buffet

Über kalaydo.de

kalaydo.de ist das gemeinsame Anzeigen-Onlineportal der regionalen Tageszeitungen im Rheinland – dem stärksten Wirtschafts-Ballungszentrum Deutschlands. Partner von kalaydo.de sind die Mediengruppe Rheinische Post mit Neuss-Grevenbroicher Zeitung, die WZ plus mit Westdeutscher Zeitung, Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger, die Zeitungsgruppe Köln mit Kölner Stadt-Anzeiger/ Kölnische Rundschau und Express, der Zeitungsverlag Aachen mit Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten sowie der General-Anzeiger Bonn. kalaydo.de umfasst die Märkte Auto, Immobilien, Stellen sowie einen kostenlosen Marktplatz. Der eco – der Verband der deutschen Internet-Wirtschaft – verlieh kalaydo.de den 1. Platz des eco Awards 2006 in der Kategorie „bestes deutschsprachiges Webportal“. Der Stellenmarkt von kalaydo.de steht auf Platz 2 im aktuellen Profilo-Jobbörsen-Ranking von April 2007.

Mehr Informationen:

Kalaydo GmbH & Co. KG
 Joachim Vranken, R. Matthias Olten
 Stolberger Str. 309, 50933 Köln,
 Tel. 0221 888 23-111, 0221 888 23-118
 E-Mail: joachim.vranken@kalaydo.de; matthias.oltens@kalaydo.de
 Internet: www.kalaydo.de, www.kalaydo.de/stellen

Hinweise für die Presse:

Rechtfreies Fotomaterial in Druckqualität dazu unter: <http://www.text-ur.de/presse-center/download.htm>

Wenn Sie als Pressevertreter/in an dieser Veranstaltung teilnehmen wollen, rufen Sie uns einfach an, schicken Sie uns eine Mail oder notieren Ihre Kontaktdaten einfach auf diesem Blatt und faxen es:

Hinweise für die Presse:

Rd. 2.300 Zeichen (mit Leerzeichen).
 Frei zum Abdruck. Fotos und Grafiken frei von Rechten Dritter.
 Gerne liefern wir jederzeit mehr Fakten und Stories über kalaydo.de ...
 ebenso wie Experten, Zitatgeber und Interviewpartner.
 Rufen Sie uns einfach an!

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur
 Dr. Christiane Gierke
 Schanzenstraße 23, 51063 Köln
 Tel: 0221 - 95 64 90 570
 E-Mail: redaktion@text-ur.de
www.text-ur.de