

HDI-Gerling Leben und ASPECTA: neue Akademie für Finanzdienstleister live-academy bietet Fachverkaufs- und Persönlichkeitstrainings

Köln, 28.05.2007 – Mit der live-academy eröffnet die HDI-Gerling Leben Vertriebservice AG im Juli 2007 ein neues Bildungszentrum für Makler, Mehrfachagenten und Finanzdienstleister. Die Akademie mit Sitz in Köln bietet alle Fachtrainings und offene Seminare an, um Berater aus der Finanzbranche fit für die wachsenden Marktanforderungen zu machen: Berufslehrgänge auf die IHK-geprüften Abschlüsse Versicherungsfachmann, Fachberater für Finanzdienstleistungen und Fachwirt für Finanzberatung, Fachverkaufs-Trainings, Seminare zu Führungs-, Management- und Vertriebs-Themen sowie Persönlichkeitstrainings. Geleitet wird die live-academy von Susanne Kleinhenz, die bisher das ASPECTA-Trainingszentrum verantwortet hat.

Größe verpflichtet: „Qualitätsschub im Vermittlermarkt“

„Die HDI-Gerling Leben-Gruppe mit den Marken HDI-Gerling Leben und ASPECTA hat sich zum Ziel gesetzt, die Nr. 1 im Vermittlermarkt zu werden. Daher haben wir eine eigene Makler-Akademie ins Leben gerufen, um dem Markt Qualifizierungsangebote in unserem Sinne zu machen, denn fachgerechte Bildung und Ausbildung sind in den künftigen Märkten wegen der hohen gesetzlichen und Markt-Anforderungen unverzichtbar“, so Lüder Mehren, Vertriebsvorstand der HDI-Gerling Leben Vertriebservice AG. Sein Vorstandskollege Michael Böck führt aus: „Wir wollen einen Qualitätsschub im Vermittlermarkt. Als einer der wichtigsten Player in diesem Markt hat die HDI-Gerling Leben Vertriebservice AG den Anspruch, den Markt aktiv mitzugestalten. Das unternehmerische und vertriebliche Know-how wird künftig über Erfolg und Misserfolg der Vermittler entscheiden. Ein Hebel ist die Qualifizierung der Vermittlerschaft – und mit Susanne Kleinhenz haben wir eine kompetente und erfahrene Fachfrau für die Akademie gewonnen, die genau diese Themen beherrscht.“

Fachliche und persönliche Qualifikationen werden trainiert

Susanne Kleinhenz: „Mit der live-academy schlagen wir einen eigenen Weg ein, der in der Qualifizierung andere Nuancen als der Wettbewerb und dem für die HDI-Gerling Leben-Gruppe tätigen Vertrieb einen Mehrwert bietet. Denn mit den neuen gesetzlichen Bestimmungen wie VVG-Reform, MiFID und Vermittlerrichtlinie und dem Wandel der Marktbedingungen steigt die Komplexität der Aufgaben für Finanzdienstleister. Dem tragen wir mit unserem Trainingsangebot Rechnung: Neben den fachlichen Qualifikationen legen wir großen Wert auf Angebote zur Steigerung persönlicher Qualifikationen wie Rhetorik, Kommunikation, Verhandlungstechnik, Selbst- und Mitarbeiterführung“.



*Susanne Kleinhenz leitet die
live-academy*

Besonderes Augenmerk wird auf das Trainingsdesign gelegt: Das Lernen durch Erleben steht im Vordergrund. Kleinhenz: „Unser Fokus liegt auf der Vermittlung von Fähigkeiten und Fertigkeiten in den Bereichen emotionale und soziale Kompetenz wie Empathie, Intuition und Dynamik. Dabei werden die Seminarteilnehmer zum aktiven Mitarbeiten angeleitet, sie sollen sich nicht nur berieseln lassen.“

live-academy steht allen Finanzdienstleistern offen

Die live-academy steht allen Finanzdienstleistern offen. In den Trainings wird es nicht um Produkte gehen – was sie von den internen Schulungsangeboten der freien Allfinanzvertriebe und der Versicherungsgesellschaften unterscheidet. Der Sitz der Akademie ist in Köln-Marienburg, Trainings werden aber auch vor Ort bei den Vertriebspartnern, und spezielle Seminarangebote werden an besonderen Locations durchgeführt. Außerdem plant die live-academy das Angebot von Vortragsreihen, Zukunftsforen und Unternehmertagen als hochwertige Informations- und Netzworkebörsen.



*Hauptsitz der live-academy:
Köln-Marienburg*

Akademieleiterin Kleinhenz abschließend: „Unser Ziel ist die Aufwertung des Berufsstandes der Makler und Vermittler. Nur durch Fachwissen, Kompetenz und emotionale Intelligenz werden sie positiv wahrgenommen. Und dieser Beruf ist so wichtig, dass er allen Vertriebspartnern Freude und Freiheit schenken soll. Dafür steht unser Slogan Wissen . Training . Freiheit!“

Druckfähiges Bildmaterial zur live-academy und zu Susanne Kleinhenz steht für Sie zum Download bereit unter <http://www.text-ur.de/presse-center/download.htm>

Mehr Informationen:

live-academy

Susanne Kleinhenz

Oberländer Ufer 208, 50968 Köln

Tel. 0800 – 5035344, E-Mail: info@live-academy.eu , Internet: www.live-academy.eu

Hinweise für die Presse:

Rd. 3.740 Zeichen (mit Leerzeichen).

Frei zum Abdruck. Fotos und Grafiken frei von Rechten Dritter.

Gerne liefern wir Hintergrundinfos über die live-academy

...und stellen den **Kontakt zu Susanne Kleinhenz für Interviews und exklusive Fachbeiträge** her.

Rufen Sie uns einfach an!

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur

Dr. Christiane Gierke

Schanzenstraße 23, 51063 Köln

Tel: 0221 - 95 64 90 570

E-Mail: redaktion@text-ur.de

www.text-ur.de