

Wissensmanagement im Mittelstand als Wettbewerbsvorteil

kalaydo.de-Unternehmerabend am 28.08.2007 in Düsseldorf zeigt Erfolgsgeschichten

Köln, 31.07.2007 – Wissen ist Macht! Daher hüten manche Mitarbeiter eifersüchtig ihr Wissen, um sich in der Firma unentbehrlich zu machen. Wie also motivieren erfolgreiche mittelständische Unternehmen ihre Mitarbeiter, ihr Wissen an Kollegen, Mitarbeiter, Nachrücker oder Vorgesetzte weiterzugeben? Das steht im Zentrum des nächsten Unternehmerabends von kalaydo.de in der Reihe ZUKUNFT MITTELSTAND. Die Teilnahme an der erfolgreichen Veranstaltungsreihe ist für Geschäftsführer und Personalentscheider kostenfrei. **Als Pressevertreter/in sind Sie ebenfalls herzlich zu diesem Termin eingeladen.**

Organisationen mit Gedächtnis schaffen

Die Weitergabe und bedarfsgenaue Bereitstellung von Produkt-, Prozess- und Innovationswissen sowie Beratungs- und Erfahrungswissen ist für jedes Unternehmen von überlebenswichtiger Bedeutung. Erfolgreiche Mittelständler haben dafür gute Modelle entwickelt: von Einarbeitungsprogrammen, Gesprächsforen, Mentoren- und Patenschaftsmodellen über Wissenspools bis hin zur Job Rotation oder der Beschäftigung ausgeschiedener Kernmitarbeiter als beratende Experten. Viel wird unternommen, um nutzbare Gedächtnisse in Organisationen entstehen zu lassen. Auch das informelle Lernen wird mit Wikis und Blogs in Firmen unterstützt.

„Aber Informationssammlung ist nicht gleich Wissensmanagement! Wie erfolgreiche Unternehmen ihr Wissen nutzbar organisieren, sehen und diskutieren wir auf dem nächsten Unternehmerabend“, so Joachim Vranken, Geschäftsführer kalaydo.de.



Der nächste Unternehmerabend:

ZUKUNFT MITTELSTAND: Von Informationen zu Wissen und Wettbewerbsvorsprung

Dienstag, den 28. August 2007, um 17.30 Uhr

Filmuseum, Schulstraße 4, 40213 Düsseldorf

Programm

- | | |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 16.45 Uhr | Optional: Führung durch das Filmuseum |
| 17:30 Uhr | Come-Together |
| 18:00 Uhr | Begrüßung und Moderation: <i>Joachim Vranken, Geschäftsführer, kalaydo.de</i> |

- 18.15 Uhr Wissen teilen oder Wissen verstecken?
Wissensmanagement als strategischer Erfolgsfaktor
Dr. rer. Nat Frank Hees, Bereichsleiter Kommunikations- und Organisationsentwicklung, RWTH Aachen & OSTO® Systemberatung
- 18.45 Uhr Wissensmanagement 2.0, Wikis und Co. im Unternehmensalltag
Stefan Macke, Verantwortlicher Intranet & Wiki, Alte Oldenburger Krankenversicherung
- 19.15 Uhr Best Practices: Konkrete Maßnahmen zur Erfahrungssicherung
Martin Fischer, Abteilung Wissensmanagement, Fraunhofer-Gesellschaft
- 19.45 Uhr Diskussion mit den Referenten
- 20.15 Uhr Wir laden Sie ein zu einem regionalen Buffet

Über kalaydo.de

kalaydo.de ist das gemeinsame Anzeigen-Onlineportal der regionalen Tageszeitungen im Rheinland – dem stärksten Wirtschafts-Ballungszentrum Deutschlands. Partner von kalaydo.de sind die Mediengruppe Rheinische Post mit Neuss-Grevenbroicher Zeitung, die WZ plus mit Westdeutscher Zeitung, Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger, die Zeitungsgruppe Köln mit Kölner Stadt-Anzeiger/ Kölnische Rundschau und Express, der Zeitungsverlag Aachen mit Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten sowie der General-Anzeiger Bonn. kalaydo.de umfasst die Märkte Auto, Immobilien, Stellen sowie einen kostenlosen Marktplatz. kalaydo.de ist IVW Mitglied. Der eco – der Verband der deutschen Internet-Wirtschaft – verlieh kalaydo.de den 1. Platz des eco Awards 2006 in der Kategorie „bestes deutschsprachiges Webportal“. Der Stellenmarkt von kalaydo.de steht im aktuellen Profilo-Jobbörsen-Ranking von April 2007 auf Platz 2.

Mehr Informationen:

Kalaydo GmbH & Co. KG
Joachim Vranken, R. Matthias Olten
Stolberger Str. 309, 50933 Köln,
Tel. 0221 888 23-111, 0221 888 23-118
E-Mail: joachim.vranken@kalaydo.de; matthias.oltens@kalaydo.de
Internet: www.kalaydo.de, www.kalaydo.de/stellen

Hinweise für die Presse:

Rechtefreies Fotomaterial in Druckqualität dazu unter:

<http://www.text-ur.de/presse-center/download.htm>

Pressekontakt: text-ur text- und relations agentur Dr. Gierke, redaktion@text-ur.de, www.text-ur.de

Rückmeldung ZUKUNFT MITTELSTAND

An Fax: 0221 – 28 28 743

○ Ich komme zum Unternehmerabend am Dienstag, 28. August 2007, 17.30h,
im Filmmuseum, Schulstraße 4, 40213 Düsseldorf

○ Bitte senden Sie mir detaillierte Infos zur Veranstaltungsreihe ZUKUNFT MITTELSTAND

○ Ich habe noch eine Frage zu kalaydo.de, bitte kontaktieren Sie mich. Tel: _____

Name, Redaktion: _____