



## PRESSE-INFORMATION

Im Auftrag von



### **WIR SIND UMSATZ: Mehr als 12.000 Einzel-Webinarteilnehmer beim erstem 24-Stunden-Vertriebs-Webinar mit Charity Weiterbildungsinitiative wird 2011 fortgesetzt**

Köln/Schweinfurt, 27.09.2010 – Insgesamt 12.013 Webinar-Teilnehmer verteilt auf die 24 einstündigen Slots haben die Initiatoren des ersten 24h-Vertriebs-Webinars WIR SIND UMSATZ am 24. September 2010 gezählt. 20 renommierte Vertriebs-Speaker hatten auf Initiative von Andreas Buhr, Martin Limbeck, Dirk Kreuter und Cemal Osmanovic am 24.09.2010, dem Deutschen Weiterbildungstag, ein unterhaltsames Weiterbildungsprogramm von 00.00 – 24.00 Uhr gestaltet, das auf großen Zuspruch stieß. Zur aktivsten Zeit am Nachmittag nahmen zeitweise mehr als 800 Weiterbildungsinteressierte parallel an den Internet-Seminaren teil. „Damit haben wir unser Ziel, 10.000 Webinar-Teilnehmer über den ganzen Tag verteilt zu begeistern, deutlich übertroffen – und fest steht jetzt schon, dass die nächste WIR SIND UMSATZ-Veranstaltung am 23. September 2011 stattfinden wird“, freuen sich die Veranstalter.

#### **Ein Signal für die „Umsatz-Maschine Deutschland“ am Deutschen Weiterbildungstag**

Die Webinarplattform smile2 von Cemal Osmanovic bildete die technische Basis des Webinar-Marathons, Master-Sponsor Adobe baute extra ein Technikzentrum in Oberhausen auf, um die Herausforderungen an Technologie, Bandbreiten und Handling meistern zu können. „Das Ganze war ja ein Riesenexperiment, sowohl technisch als auch organisatorisch“, erläutert der bekannte Speaker Andreas Buhr (CSP): „Wir wollten mit dieser Weiterbildungsinitiative ein Signal für Bildung und Wirtschaft in Deutschland setzen und erleben, was alles möglich ist, wenn wir gemeinsam daran arbeiten, etwas Einzigartiges auf die Beine zu stellen“. „Sieht man die positiven Feedbacks der Teilnehmer, ist uns das gelungen“, resümiert Hardselling-Experte Martin Limbeck: „Auf unseren XING-Profilseiten gingen den ganzen Tag über Glückwünsche ein“. Sein Speaker-Kollege Dirk Kreuter dazu: „Wir bringen euch um den Schlaf – das hatten wir angekündigt. Dennoch waren wir über die rege Beteiligung gerade in den Nachtstunden überrascht! Es gab sogar Einzelne, die die ganzen 24 Stunden mitgemacht haben! Ein dickes Danke von uns an die Teilnehmer!“ „Da center.TV Ruhr fast die ganzen 24 Stunden live übertragen hat, kommen hier auch noch viele Zuschauer vor dem Fernsehschirm dazu. Wir wissen, dass viele mitgemacht haben, da sich einige auf den Twitter-Kanälen von WIR SIND UMSATZ und den beteiligten Referenten meldeten. Außerdem haben uns Firmen mitgeteilt, dass sie das Programm per Beamer in Meetingräume ausgestrahlt haben und in drei Robinson Clubs wurde es in die Kinos übertragen. Alle Referenten haben eine tolle Leistung abgeliefert und bewiesen, dass sie

zu den Besten gehören. Und das Ganze unentgeltlich, kommen doch alle Einnahmen aus Teilnehmergebühren und Spenden der Stiftung Innocence in danger zugute“, schließt Cemal Osmanovic.

### **Nächster WIR SIND UMSATZ-Webinarmarathon am 23. September 2011**

Neben den vier Initiatoren teilten 16 weitere renommierte Fachreferenten und -speaker ihr Wissen und ihren Enthusiasmus mit den Teilnehmern: Mit dabei waren Prof. Dr. Lothar J. Seiwert, Frank M. Scheelen, Klaus-J. Fink, Dr. Stefan Frädlich, Edgar K. Geffroy, Dr. Pero Mičić, Oliver Geisselhart, Susanne Kleinhenz, Hans-Uwe L. Köhler, Stephan Landsiedel, Tjalf Nienaber, Thilo Baum, Thomas Burzler, Erich-Norbert Detroy, Wolfgang Thust und Dr. Dr. Cay von Fournier.

Im Verlaufe des Tages hielten die Trainer und Speaker ihre Online-Seminare wahlweise von Außenlocations oder aus dem „WIR SIND UMSATZ-Studio“ in Oberhausen. Dort hatte sich neben den Initiatoren ein Großteil der Referenten eingefunden und verfolgte gespannt die Webinare in der Trainer-Lounge.

Als pünktlich um 24 Uhr der Vorhang fiel, stand fest: Begeisterte Teilnehmer, glückliche Referenten, heißgelaufene Twitter-Kanäle, volle Facebook-Walls, eine wachsende WIR SIND UMSATZ-Gruppe auf XING – und mit dem 23. September 2011 der Termin für den nächsten WIR SIND UMSATZ-Webinarmarathon, der noch umfangreicher und mit eingeladenen europäischen und amerikanischen Topreferenten internationaler werden wird.

Mehr Info: [www.wir-sind-umsatz.de](http://www.wir-sind-umsatz.de)

[www.twitter.com/wir\\_sind\\_umsatz](https://twitter.com/wir_sind_umsatz) , Hashtags #WSU10 #WSU11

<https://www.xing.com/net/wirsindumsatz>

Voranmeldungen für WIR SIND UMSATZ 2011: [www.wir-sind-umsatz.de/voranmeldung](http://www.wir-sind-umsatz.de/voranmeldung)

Diese Medienpartner unterstützten WIR SIND UMSATZ 2010:

salesBusiness, Wissen+Karriere, Network-Karriere, Bankmagazin, Bankfachklasse, center.tv Ruhr, wiegehtdas.tv, HRnetworx, CallCenter Profi, Versicherungsmagazin, Cash-online und Cash.

Die Sponsoren von WIR SIND UMSATZ 2010:

XING, reflect AG, GABAL Verlag, IT-ON.NET, GRAND PRIX TRAVEL TEAM, ROBINSON und Adobe.

### **Ansprechpartner für die Presse:**

text-ur text- und relations agentur Dr. Gierke

Dr. Christiane Gierke, Michele Helene Schönen

Telefon: 0221 / 95 64 90 570, E-Mail: [redaktion@text-ur.de](mailto:redaktion@text-ur.de)

**Druckfähiges Bildmaterial honorarfrei zum Download im Pressebereich** von [www.wir-sind-umsatz.de](http://www.wir-sind-umsatz.de) und unter <http://www.text-ur.de/presse-center/download.htm>